

Merchant@amazon.co.jp

商品名称、图片登录指南 (健康&美容商店)

下面的翻译是参考译文，如果有和日本版本差异或矛盾，以日文版为准。

Amazon Japan All rights reserved.

2014/06/05

This document contains confidential information. No part of this document may be reproduced in any form without the written consent of Amazon Japan. Information in this document is for use by Amazon Japan, its employees, and customers under license only.

关于本指南

- 初次进行商品登录时，请遵守本指南内容。
- 如有违反，将可能停止商品的出品，敬请谅解。
- 如希望出品之商品的商品目录已经存在，且商品目录未遵循本指南内容，请联系我们的技术支持。

目录

商品登录指南 3

1.1	关于商品名称	3
1.2	登录时的注意事项	3
1.3	关于商品规格 商品说明	4
1.4	关于出品自有品牌商品	4
1.5	关于登录没有足够保质期的商品	4
1.6	关于销售香水小样	4
1.7	关于销售并行进口商品	5
1.8	关于医药品的制造销售和进口	5
1.9	关于销售海外直送商品	5
1.10	关于必须项目 商品数量	6
	图片指南	8
	关于销售一般医药品	12
	关于销售医疗器械	16
	关于登录隐形眼镜	17
	关于出品成人商品	19

商品登录指南

1.1 关于商品名称

品牌名称 + 商品名称 + 规格（容量・味道・类型・等）

Ex. 宝格丽 POUR HOMME EXTREME 淡香水 100ml

- （品牌名称）请注明**宝格丽、Nature Made**等品牌名称。
注：如果是海外品牌，请使用英文（片假名）进行标记。
例）ブルガリ（BVLGARI）
- （商品名称）请注明 POUR HOMME EXTREME 淡香水等商品名称。
- （规格）请注明**容量・味道・类型**等信息。

【注意事项】

- 请使用半角空格将各个单词隔开。
- 请输入 50 个以内的全角字符（包含空格）。
- 请使用半角输入空格。
- 不可使用半角片假名。
- 请使用半角输入英文、数字和连字符。
- 不可使用 Type 1 High ASCII 文字、其他的特殊文字和限定机种文字。
- 请不要包含和原来的商品名称无关的文章或符号。
不合适的例子：“在杂志○○大热的☆○○○营养食品” “○○推荐的营养食品”
- 如包含新产品、最新、信函寄送、特价、优惠、免运费等文字，出品商品将受到限制。

1.2 登录时的注意事项

①请进行以下设定，不要将“大减价、折扣率、超低价”等包含在标题中。

不合适的例子：

- ※大减价※Amazon. co. jp 营养食品
- ※70%OFF※Amazon. co. jp 推荐的营养食品
- 超低价 Amazon. co. jp 营养食品

关于折扣率，请按照 MSRP→建议零售价・输入定价，SalePrice→减价后金额的顺序进行输入。

②请进行以下设定，不要将[免运费]等包含在标题中。

不合适的例子：

- 免运费 在 TV○○上热门的营养食品
- ・限时免运费的情况：通过促销设定通知
设定方法：<https://sellercentral-japan.amazon.com/gp/help/60961>
- ・无期限免运费的情况：变更运费表示设定
变更方法：<https://sellercentral-japan.amazon.com/gp/help/200212820>

③请进行以下设定，不要将“限定预约、到货日”等包含在标题中。

不合适的例子：

- 7/20 预定到货 Amazon 营养食品
- 限定发售 Amazon 营养食品

进行预约售卖时，请按照以下设定方法出品商品。

（预约售卖仅限从商品发售日起 30 天以内。）

Release-date → 输入售卖预约日期

1.3 关于商品规格 商品说明

如果不是原装行货，请不要输入仅适用于本公司商店的信息。

不合适的例子：

- 在○○购入后有礼品相赠。
- 买○○的话免运费！！

请不要将商店信息写入商品规格和说明中，而是在促销设定内或出品信息中进行标注。

关于出品信息：<https://sellercentral-japan.amazon.com/gp/help/200182950>

1.4 关于出品自有品牌商品

对于不是由自己的公司生产的产品，当加入某些原创因素将其作为独自的自有品牌进行出品时，请遵守以下事项。

- 1) 将品牌名称或品牌 Logo 印于或刻于商品本身或商品包装上。
- 2) 登录可以明确确认项目 1) 的图片。
- 3) 将品牌名称标于商品名称内。
- 4) 将符合的品牌名称登录至品牌名称栏内。

※如果为服装类商品，请遵守以下事项。

将注明品牌名称的标签缝于商品上。或使用线・金属链・胶针将注明品牌名称的吊牌固定在商品上。

不满足上述条件的商品均作为【无商标商品】进行出品，敬请注意。

1.5 关于登录没有足够保质期的商品

关于拥有保质期的商品，原则上必须出品拥有可供消费者充分使用的保质期的商品。作为【瑕疵品】销售时请遵守以下规定，使用不同于已有分类的 ASIN 进行销售。

商品名称：[瑕疵品] 品牌名称 商品名称 规格（容量、味道、类型等）保质期

最好输入带有固定日期的保质期，如没有则请输入距离保质期到期前一个月的最后一天。

（如为 2011 年 10 月，则保质期为 2011 年 9 月 30 日。）

商品说明：请输入店铺信息。

●●商店在接到订单后，于●●天内进行发货、

商品到达顾客手中预计最短需要●●天时间。请您在仔细确认商品保质期后进行购买。

1.6 关于销售香水小样

请在标题中写明香水小样字样，并在商品说明中注明销售商品为香水小样。

1.7 关于销售并行进口商品

如需在健康&美容类别中销售并行进口商品，请遵守以下规定。

- 产品代码

请取得不同于国内正规进口代理店销售之商品（以下简称为“正规进口商品”）的 JAN/EAN/UPC 代码。

- 商品详情页面

和国内正规进口代理店销售之商品不同，请在并行进口商品详情页面 (ASIN) 进行出品。）

- 商品名称

为了区别于正规进口商品，请写明【并行进口商品】字样。

例：●●复合维他命&矿物质【并行进口商品】

- 价格

请勿将正规进口商品价格作为参考价格进行标注

- 商品规格・说明

如以下项目与正规进口商品不同，请明确注明。

a. 外包装状态（和根据外包装状态难以判定是否为新品或二手商品的情况）

例：外包装设计等方面不同

b. 制造商对于商品品质、安全性和有效性的保证

c. 关于产品说明书、成分、生产国、少边等说明的语言。

标注于商品状态指南内的并行输入禁止商品无法进行登录，请您谅解。

关于登录并行输入商品，请点击以下链接进行确认。

https://sellercentral-japan.amazon.com/gp/help/help-page.html/ref=pt_200936440_cont_scsearch?ie=UTF8&itemID=200936440

1.8 关于医药品的制造销售和进口

如制造并销售医药品、医药部外品、化妆品和医疗器械，或从海外进口在国内进行销售时，必须分别取得下表所定的厚生劳动大臣的许可。如已获得制造销售业许可证，请在出品者信息中出示许可证号码。

医药品、医药部外品、化妆品或医疗器械的种类	许可种类
在第四十九条第一项中规定的，由厚生劳动大臣指定的医药品	第一种类医药品制造销售业许可
符合上一项的医药品以外的医药品	第二种类医药品制造销售业许可
医疗部外品	医药部外品制造销售业许可
化妆品	化妆品制造销售业许可
高度管理医疗器械	第一种类医药品制造销售业许可
管理医疗器械	第二种类医药品制造销售业许可
一般医疗器械	第三种类医药品制造销售业许可

1.9 关于销售海外直送商品

※ 从海外直接发送商品时，在发出出货通知后无法要求购买人支付关税。

从海外直接发送商品时，请遵守以下事项。

在商品标题中注明【海外直送品】，并制作与国内发送商品不同的 ASIN 号码。

关于从海外直接发送的商品，即使被认为在国内有相同的商品流通，其与海外直接发送商品的一致性也无法得到承认。因此，禁止将在海外向消费者和零售商广泛告知的价格作为参考价格进行标注。

1.9.1 关于禁止事项和禁止商品

在健康&美容分类中，禁止出品符合以下条件的商品。如与禁止事项相抵触，可能发生在无事先通告的情况下删除商品的情况。此外，按照药事法的有关规定，只有取得由厚生劳动大臣颁发的销售业（包括进口销售业）许可，才能销售医药品、医药部外品、化妆品和医疗器械。

■ 在海外销售的医药品

- 海外处方药
- 药事法规定的处方药
- 在日本未获得认可的医药品未经亚马逊许可进行销售的一般医药品（详情请参照【关于销售医药品】）
- 药事法规定的指定药物、毒药和剧药
- 即使在国外作为食品（包括营养食品）进行销售，但当中包含医药品成分，且宣称具有与医药品类似的功效和效果的商品。
- 通过个人进口代理进行出品（居住在日本国内的出品者通过 Amazon.co.jp 接受订单后，①代顾客向海外销售商订购商品并进行发送。或②代顾客向海外销售商订购商品后，由海外销售商直接向顾客发送商品。请参照图 1）

依据药事法规定，将进口的相关业务进行承包属于违法行为，敬请注意。

尤其对于未获认可医药品的功效和效果或性能进行广告宣传的行为，或未获得由厚生劳动大臣颁发的医药品等销售业许可的销售商从事进口业务的行为，均违反药事法相关规定。

详情请参照厚生劳动省“关于个人进口代理业的指导·取缔等”。

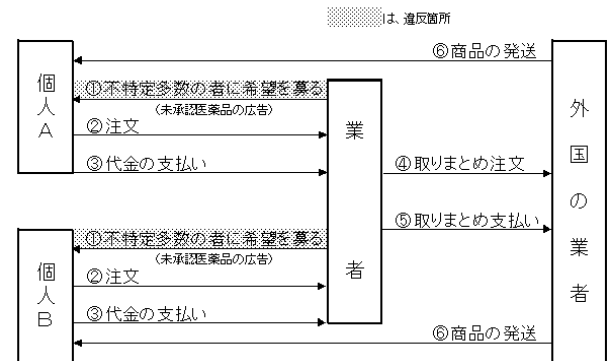
<http://www.mhlw.go.jp/kinkyu/diet/tuuchi/0828-4.html>

<图 1.>

1. 業者による輸入行為



2. 能動的手続代行行為



海关禁止进口的商品 (<http://www.customs.go.jp/mizugiwa/kinshi.htm>)

香烟

成人商品

在使用时需要专家的建议或诊疗的商品

Amazon.co.jp 规定的健康&美容禁止出品商品（请点击以下链接确认健康&美容禁止出品商品清单。）

化妆美容：<https://images-na.ssl-images->

[amazon.com/images/G/09/rainier/help/NoParallelImportBrands_jp_beauty.xlsx](https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/G/09/rainier/help/NoParallelImportBrands_jp_beauty.xlsx)

- Amazon.com 规定的禁止出品商品

1.10 关于必须项目 商品数量

使用用于销售单个商品的JAN/UPC/EAN码，销售2个以上的套装时，请输入商品包装/套装数量（item-package-quantity）。请同时在商品名称中注明商品包装数量/套装数量/盒数。

例: SAVAS Whey Protein100 Cocoa口味 1kg → item-package-quantity =1
 SAVAS Whey Protein100 Cocoa口味 1kg*3个→item-package-quantity =3

设定商品包装数量/套装数量 (item-package-quantity)后, 将根据输入数量生成ASIN码。

例子: http://www.amazon.co.jp/s/ref=nb_ss?_mk_ja_JP=%83J%83%5E%83J%83i&url=search-alias%3Daps&field-keywords=4901480130019&x=0&y=0

※以文具・办公用品为例。

使用 1 组 JAN 码生成的 ASIN 码上限为 10 组, 请依照规定进行登录。如登录超过上限的商品, 商品可能被删除, 敬请谅解。

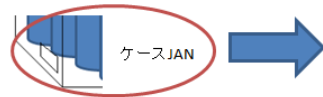
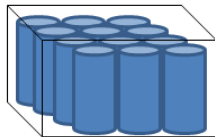
パターン①
 単品JANを単品で販売したい



記入例		
JAN区分	販売単位の種類	販売単位の数量 (IPO)
単品JAN	単品販売	1

販売単位に対するJAN区分あたりの梱包数↑

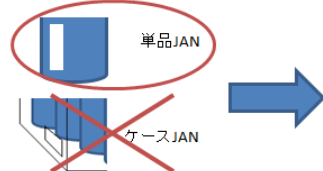
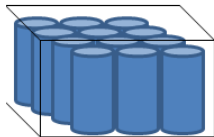
パターン②
 ケースJANをケースで販売したい



記入例		
JAN区分	販売単位の種類	販売単位の数量 (IPO)
ケースJAN	ケース販売	1

販売単位に対するJAN区分あたりの梱包数↑

パターン③
 ケース販売したいが、単品JANしか取得できない



記入例		
JAN区分	販売単位の種類	販売単位の数量 (IPO)
単品JAN	ケース販売	12

販売単位に対するJAN区分あたりの梱包数↑

注: 无法使用外盒 JAN 销售单个商品, 敬请谅解。

图片指南

※ 对于所有登录至商品目录的图片，必须全部符合包括本指南在内的使用规约、合同的各项条件，同时需拥有进行刊登的相关权利或取得刊登的许可。

Amazon.co.jp 指定的图片指南：

https://seller-central-jp-onebox.amazon.com/gp/help/help.html/375-3878816-5887430?ie=UTF8&ref=pt_1881_cont_17771&itemID=1881&language=ja_JP

关于图片的注意事项

- 1、请务必登录主要图片。
- 2、主要图片中不得包含文字或人物。

※请务必遵守上述 2 项内容。

对于包含文字、人物的图片将依照亚马逊的判断予以删除。

(1) 关于搜索结果和主要图片

登录的图片显示在搜索结果和商品详情页面。点击次要图片后，其将显示在商品页面的主要图片栏中。



应当改进的例子：如果没有主要图片，顾客对于商品的诉求可能被削弱，且降低对于销售业绩的贡献度。



合适的例子：登录主要图片可以提高顾客的购买意识，同时刺激购买欲望。请务必进行登录。



- (2) 对于每件商品，请最低登录一张图片（主要图片）
- (3) 请尽可能登录次要图片（最多8张）

相较于1张图片，使用多张图片可以促进顾客的购买欲望和对商品的理解。请使用次要图片尽可能地显示购买所需的各方面信息。

(4) 请将主要图片背景设置为全白 (RGB 255, 255, 255)

※如背景不为全白，将无法进行刊登。（关于例外情况，请参照以下内容）

合适的例子：



【关于例外】

- ① 对于由于本身颜色呈白色，将背景设置为白色后轮廓变得模糊的商品，以及没有背景后无法把握商品尺寸或特征的情况，请使用浅色背景（蓝色、灰色等）拍摄照片。
例子：豆腐(参照以下内容)、白身鱼（鱼肉为白色）、奶酪、木薯淀粉、白巧克力等。
- ② 可以刊登制造商提供的背景为白色以外之颜色的图片（仅限浅蓝、浅灰等浅颜色）。

例外的合适的例子：



(5) 请尽可能减少图片的空白部分

推荐尺寸：任意一边为 500 pixel 以上的图片

如刊登明显低于推荐尺寸的图片，商品在图片显示栏会显示得非常小。请准备商品占图片全体 85% 以上的图片。

被禁止的例子:



(6) 图片仅限显示所销售之商品。

※ 在图片中加入边饰、文本、模特、插图、室外背景和商品价格被严格禁止。加入高光或投影的特写镜头拍摄也被禁止。

※ 根据需要，请拍摄能够看清商品名称或品牌的照片。

被禁止的例子:



合适的例子:



如登录违反本指南规定的图片，将由本网站在无事先通知的情况下予以删除。此外，本指南将随时被更正或增加新的内容，请定期确认最新版指南。

关于销售一般医药品

销售一般医药品时，仅允许通过 Amazon.co.jp 制定的一般医药品出品审查的出品者进行出品。如未经审查进行出品，则属于违反指南规定，可能出现在未进行事先通知的情况下删除商品并暂停账户的情况。敬请谅解。

一般医药品出品审查方法

- ① 希望接受一般医药品出品审查的出品者，请将以下信息填写至出品者信息栏内，在备好必要资料后通过卖家中心与卖家客服支持取得联系。

（出品审查通常需要 1 周左右时间。）

审查咨询联系方式

帮助→咨询技术支持→账户设定→服务或项目的额外提出资料（请从卖家中心添加。）

一般医药品销售合同书

请点击[此处](#)下载。

1. 一般医药品销售所需的许可证复印件（以下任意一种）
 - a. 店铺销售业
 - b. 药种商销售业
 - c. 药房开设证
2. 特定销售申报书（盖有行政机关领受印章）的复印件
3. 实店舗の外観写真

② 务必记载事项

请在出品者信息栏内填写以下信息。

第 1 关于店铺管理和运营事项	
1	许可区分（例：店铺销售业）
2	“销售方姓名或名称及其他销售业许可证之记载事项” * <店铺销售业许可证之记载事项> ・店铺开设者名称（许可证名义人） ・许可证号码 ・发行日期 ・有效期限
3	“店铺管理者姓名”
4	“目前在职药剂师或登录销售人”和“其姓名和所负责的业务”
5	“经营的一般医药品区分”
6	“关于依照在职店员的姓名牌进行区分”
7	“在店铺营业时间・非营业时间内可进行咨询的时间，及在非营业时间内受理医药品购买申请的时间”
8	“进行咨询时和发生紧急情况时的电话号码及其他联系方式”
9	“实际店铺的主要外观照片”
10	“可对店铺内一般医药品的摆放状况进行确认的照片”
11	“显示目前在职药剂师或登录销售人”也可使用出勤表
1 2	“显示在开店时间和网络销售时间不相同情况下的各自时间”
1 3	“显示使用期限最短〇〇天以上或与之类似的内容”

第2 特定售卖上报书的记载事项	
1	<特定售卖上报书的记载事项> <ul style="list-style-type: none"> ・ 许可证号码及年月日 ・ 店铺名称 ・ 店铺所在地 ・ 销售方法概要 广告方法: 配送方法: ・ 上报年月日 ・ 上报地
第3 关于一般医药品售卖制度的事项	
1	“有关需经指导医药品、第1类医药品、第2类医药品和第3类医药品的定义及解说”
2	“有关显示需经指导医药品、第1类医药品、第2类医药品和第3类医药品的解说” “有关进行需经指导医药品、第1类医药品、第2类医药品和第3类医药品的信息提供的解说”
3	
4	“有关指定第2类药品陈列等的解说”
	“注明【如希望购买第2类医药品，请确认该药品禁忌及建议向药剂师或登录销售人咨询关于该药品使用方法】或与之类似的内容”
5	“有关一般医药品陈列的解说”
6	“有关关于医药品健康危害救助制度的解说”
7	“确保合理处理个人信息的措施”
8	“其他必要事项”

关于出品商品

出品者无法独自对医药品进行登录。我们仅许可出品在以下链接中，一般医药品销售清单内标注的商品。

http://g-ecx.images-amazon.com/images/G/09/rainier/help/OTC_Drug_List_TTH.xlsx

出品一般医药品销售清单中标注的商品时，请在登录以下必须项目之上进行出品。

ファイルテンプレート項目	登録項目	必須/推奨
1 商品画像	画像ガイドラインにそった出品者様所有の画像を登録ください。	必須
2 商品サブ画像	添付文書を登録ください。	推奨
3 使用上の注意	御社の薬剤師名、連絡先、営業時間を記載ください。	必須
4 法規上の免責事項	御社の薬剤師から商品に対するコメント等がありましたら記載ください。	必須
5 商品のコンディション説明	出品者様の薬剤師名、連絡先、営業時間を記載ください。	必須

注：项目1~4中写有取得卡盒（Card Box）出品者的信息。

如希望出品未标注在一般医药品销售清单中的商品，请发送电子邮件至以下地址联系我们。

jp-hpc-am-contact@amazon.com

关于商品图片

※ 对于所有登录至商品目录的图片，必须全部符合包括本指南在内的使用规约、合同的各项条件，同时需拥有进行刊登的相关权利或取得刊登的许可。

Amazon. co. jp 制定的图片指南：

https://seller-central-jp-onebox.amazon.com/gp/help/help.html/375-3878816-5887430?ie=UTF8&ref=pt_1881_cont_17771&itemID=1881&language=ja_JP

关于图片的注意事项

1. 请务必登录主要图片。
2. 主要图片中不得包含文字或人物。
3. 请在主要图片中加入纯白背景。

销售商品时的注意事项

1. 关于对于有滥用等可能的一般医药品的销售个数的限制

麻黄素、可待因（仅限镇咳去痰药）、双氢可待因（仅限镇咳去痰药）、溴梦拉、伪麻黄碱、甲基麻黄碱（仅限镇咳去痰药中的内用液剂），销售含有上述有效成分的一般医药品时，为确保合理使用，请各位出品者进行针对购入个数限制的设定，或在怀疑年轻人购买使用的情况下通过电子邮件等进行姓名和年龄确认等必要措施。对于拥有可能发生滥用等情况的医药品，请点击以下链接进行确认。

<http://www.mhlw.go.jp/file/05-Shingikai-11121000-Iyakushokuhinkyoku-Soumuka/0000037186.pdf>

2. 关于标注最短使用期限

请药品出品者在出品者信息页面注明药品的最短使用期限。

例子】 本商店所售医药品均为最短使用期限●●天以上的药品。

3. 关于出货商品的专家名称/店铺名称/电话号码等联系方式

在商品出货时，请在包裹内放入写有关于担当药剂师或登录销售人的姓名、店铺名称和电话号码等联系方式的纸片。

关于禁止出品的商品

禁止销售以下商品。

如被确认出品以下商品，可能被停止医药品的出品权限并封锁账户。

1. 需经指导医药品或第 1 类医药品
2. 不被本网站许可销售的一般医药品
3. 处方药
4. 未获承认医药品

留意事项

关于依照改正药事法进行一般医药品销售时的留意事项，请仔细阅读改正药事法和一并施行的规定、厚生劳动省发表的通知及疑难解答，同时遵守相关法令。

- 关于修改药事法和药剂师法部分内容的法律等的施行（药食发 0310 第 1 号）
<http://www.mhlw.go.jp/bunya/iyakuhin/ippanyou/pdf/140314-1.pdf>
- 关于医药品销售业等的疑难解答（事务联络）
<http://www.hourei.mhlw.go.jp/hourei/doc/tsuchi/T140402I0020.pdf>
- 关于医药品销售业等的疑难解答（其二）（事务联络）
<http://www.mhlw.go.jp/bunya/iyakuhin/ippanyou/pdf/140507-1.pdf>
- 对于其他有关改正药事法的疑问，请直接同各自治体咨询窗口进行确认。
<http://www.mhlw.go.jp/bunya/iyakuhin/ippanyou/131218-1.html>

关于销售医疗器械

在销售医疗器械时，请遵守以下内容。如违反指南内容，商品将可能在无事先通知的情况下被删除，同时账户也将被暂停使用。请予以谅解。

【关于销售高度管理医疗器械和特定保守管理医疗器械】

对于以销售高度管理医疗器械或特定保守管理医疗器械为主要业务的出品者，必须取得由营业所所为地的都道府县知事颁发的许可。请务必在出品者信息中出示许可号码。

【关于销售管理医疗器械】

对于以销售管理医疗器械为主要业务的出品者，必须向营业所所为地的都道府县知事进行申报。如已获得申报证，请在出品者信息中出示许可号码，并遵守都道府县的行政指导出示必要事项。

参考资料

药事法 <http://law.e-gov.go.jp/htmldata/S35/S35H0145.html>

药事法施行规则 <http://law.e-gov.go.jp/htmldata/S36/S36F03601000001.html>

关于登录隐形眼镜

关于主要品牌的商品，Amazon.co.jp 已经制作了相关商品目录，请在确认隐形眼镜商品清单后，针对清单上列明的 ASIN 进行出品。

隐形眼镜商品清单：

http://g-ecx.images-amazon.com/images/G/09/rainier/help/ContactLens_List.TTH.xlsx

登录商品清单内隐形眼镜的方法

1. 下载出品文件 L
2. 在隐形眼镜清单中确认 JAN 码和希望出品之商品的 ASIN 码
3. 将以下项目标注在文件内
 - a. 标注任意的 SKU 码
 - b. Price =销售价格
 - c. Quantity =在库数量
 - d. Product-id =ASIN 号码（请标注显示于清单内的 ASIN）
 - e. Product-id-type =ASIN
 - f. Condition-type =New
 - g. 标注其他推荐项目
4. 从卖家中心

选择在库>通过上传一次性登录商品>商品类别在库文件/出品文件（L）/价格和数量变更文件（通用版）后，选取文件进行上传。

关于登录清单中未列明商品之规定

可以出品、登录 Amazon.co.jp 为列明的商品。

（关于同一 JAN 和同一 IPQ 的商品，请按照清单内容进行出品。）

登录清单中未列明商品时，请遵守以下规定。

1. 通常的隐形眼镜（除彩色隐形眼镜）

- a. 通过在亲 ASIN 中加入【BC】（弧度）、在子 ASIN 中加入【PWR】（屈光度）进行组合。
- b. 型号主题为选择 Flavor（种类）。
- c. 将其他信息（【DIA】直径、医疗器械许可号码）等标注于商品使用和商品说明处。

商品名称范例

亲 ASIN: 2 Week Acuvue 【BC】 8.3

子 ASIN: 2 Week Acuvue 【BC】 8.3 【PWR】 -0.50

<http://www.amazon.co.jp/dp/B0013IMA88>

2. 散光用隐形眼镜

- d. 通过在亲 ASIN 中加入【BC】（弧度）【散光度数】【散光轴】、在子 ASIN 中加入【PWR】（屈光度）进行组合。
- e. 型号主题为选择 Flavor（种类）。
- f. 将其他信息（【DIA】直径、医疗器械许可号码）等标注于商品使用和商品说明处。

商品名称范例

亲 ASIN: Medalist 66 TORIC 【BC】 8.5 【散光度数】 -0.75 【散光轴】 10

子 ASIN: Medalist 66 TORIC 【BC】 8.5 【散光度数】 -0.75 【散光轴】 10 【PWR】 0.00

<http://www.amazon.co.jp/dp/B0018CZU5W>

3. 彩色隐形眼镜（附带度数）

- g. 通过在亲 ASIN 中加入【BC】（弧度）、【颜色】，在子 ASIN 中加入【PWR】（屈光度）进行组合。

- h. 型号主题为选择 Flavor（种类）。
- i. 将其他信息（【DIA】直径、医疗器械许可号码）等标注于商品使用和商品说明处。

商品名称范例

亲 ASIN: Eye Coffret 1 DAY UV(10 个装) 【BC】 8.7 【颜色】 自然

子 ASIN: Eye Coffret 1 DAY UV(10 个装) 【BC】 8.7 【颜色】 自然 【PWR】 -0.50

<http://www.amazon.co.jp/dp/B00I7LUY6Y>

4. 彩色隐形眼镜（无度数）

- a. 通过在亲 ASIN 中加入【BC】（弧度）【PWR】（屈光度），在子 ASIN 中加入【颜色】进行组合。
- b. 型号主题为选择 Color（颜色）。
- c. 将其他信息（【DIA】直径、医疗器械许可号码）等标注于商品使用和商品说明处。

关于出品成人商品

原则上在 Amazon.co.jp 禁止销售成人商品，但可以出品经 Amazon.co.jp 许可销售的商品。

在健康&美容商店中，仅限许可销售角色扮演服装、及情趣内衣和一部分成人用品。

仅许可出品 Amazon.co.jp 指定商品目录中的成人用品，禁止独自登录商品。请点击以下链接确认可出品的商品。

链接×××

成人商品仅可在成人用品商店内销售，且仅面向对年龄限制进行确认后的顾客销售。

此外，仅可销售 Amazon.co.jp 制定的，在以下 Browse Node 中列明的角色扮演（服装）和情趣内衣商品。

不属于以下 Browse Node 中的商品将一律予以删除，敬请谅解。

Node ID	Browse Pass	种类
171288011	健康&美容/面向成人・成人用品	B
2132574051	健康&美容/面向成人・成人用品/成人内衣	B
2132579051	健康&美容/面向成人・成人用品 /成人内衣/吊带袜	L
2132578051	健康&美容/面向成人・成人用品 /成人内衣/长筒袜	L
2230475051	健康&美容/面向成人・成人用品 /成人内衣/女士睡衣	L
2230468051	健康&美容/面向成人・成人用品 /成人内衣/胸罩	L
2230467051	健康&美容/面向成人・成人用品 /成人内衣/娃娃装	L
2230476051	健康&美容/面向成人・成人用品 /成人内衣/衬裙	L
2132575051	健康&美容/面向成人・成人用品 /成人内衣/男士性感内裤	L
2230473051	健康&美容/面向成人・成人用品 /成人内衣/内衣套装	L
2230472051	健康&美容/面向成人・成人用品 /成人内衣/连体袜	L
2132576051	健康&美容/面向成人・成人用品 /成人内衣/女士性感内裤	L
2132568051	健康&美容/面向成人・成人用品 /角色扮演服装	L
2132569051	健康&美容/面向成人・成人用品 /角色扮演道具	L
2132570051	健康&美容/面向成人・成人用品 /角色扮演道具/围裙	L
2132572051	健康&美容/面向成人・成人用品 /角色扮演道具/袖口	L
2132573051	健康&美容/面向成人・成人用品 /角色扮演道具/袜子	L
2132571051	健康&美容/面向成人・成人用品 /角色扮演道具/猫耳	L
169940011	健康&美容/面向成人・成人用品 /避孕套	L

对于在健康&美容商店中可以进行登录的角色扮演服装和情趣内衣商品的定义

角色扮演服装

不属于玩具&兴趣类别，且不以参加角色扮演活动或扮演角色为目的的服装

对于玩具&兴趣类别商品登录的确认，请浏览商品登录规约（角色扮演商品）。

情趣内衣

在图片、商品名称和商品说明中暗示以性/成人行为为使用目的。或虽无相关暗示，但不作为内衣使用，而是作为成人目的使用的内衣

(1) 角色扮演服装和情趣内衣商品出品图片指南

对于在健康&美容商店中的角色扮演服装・情趣内衣商品，可以使用模特作为商品的主要图片。但如模特身着透明材质的衣类，则不可刊载可看到性器官或胸部/乳头的图片，及带有猥亵、性挑逗的图片

- Amazon.co.jp 保留对猥亵或充满低级趣味的图片・模特姿势的解释和决定权，此外，Amazon.co.jp 可以迅速删除被判断为不合适或无法接受的图片。
- 仅限肖像为模特本人，或从持有模特肖像权的组织机构获得许可的范围内刊登图片。
- 对于由第三方提起或主张，且以出品者侵害肖像权为由的所有请求、判决、损害和费用（包括合理的律师报酬），Amazon.co.jp 和相关公司均免除一切责任。

(2) 角色扮演服装和情趣内衣商品登录指南

- 在登录商品时，请务必遵守以下注意事项。
 - 1) 请务必选择指定的 Browse Node，之后添加成人用品标签进行登录。
 - 2) 仅限无符合条件的 Leaf Node 的情况下指定 Browse Node。
 - 3) 登录角色扮演服装时，请填写商品类别 (Style_Name)。如无符合条件的类别，则无需填写。

(3) 成人用品登录指南

仅限出品 Amazon.co.jp 许可的成人用品。

如发现登录可出品商品一览中未标明的商品，将在无事先通知的情况下予以删除，敬请谅解。

1) 进行登录时，请首先在[可出品商品一览](#)中确认 JAN 码和商品标题，之后在已经存在的商品目录内出品商品。

https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/G/09/rainier/help/adutl_items_All.xlsx

※对于违反上述规定的表现、图片显示、Node 指定将在无事先通知的情况下予以删除。如在 Amazon 进行警告后依旧没有改善，将可能停止进行商品的出品，敬请谅解。