

Amazon 商城

Merchant@amazon.co.jp

商品注册条款(音乐(CD·唱片)商品)

下面的翻译是参考译文，如果有和日本版本差异或矛盾，以日文版为准。

Amazon Japan All rights reserved.

2013/6/12

This document contains confidential information. No part of this document may be reproduced in any form without the written consent of Amazon Japan. Information in this document is for use by Amazon Japan, its employees, and customers under license only.

关于本指南

- 注册新商品时, 请遵守本指南注册。请注意, 如果没有遵守本指南注册, 可能会被停止商品的展示。
- 如果已经有想要展出的商品目录, 但此商品目录不符合注册条款指南的话, 请联系技术支持。

目次

1	音乐(CD・唱片)商品	3
1.1	商品注册前	3
1.2	注册的注意点	3
1.3	不能・禁止注册的商品	3
1.4	各項目の注意点	3
1.5	商品说明的注意点	4
1.6	图像登记的注意点	5

Title [标题]

- 请仅记载正规的标题。
- 标题请务必显示在开头处。
- 与赠品相关的信息请在标题后用全角“【】”表示。
- 格式信息（初版盘、限量盘、一般盘等）的信息，请在赠品之后用半角英文的“（）”表示。
- 带有 DVD 的话，请在 Title 的最后插入(带 DVD)。
- 进口盘的话，请插入半角空格后，用()隔离开。例)HOME (进口盘)
- 韩国盘的话，请插入半角空格后，用()隔离开。例)HOME (韩国盘)

例: ABCDEFG【amazon 限定优惠带原照片】【包含初次报刊活动参加申请券】(一般盘)(Type-B)(带 DVD)(进口盘)

Artist *(artist1–artist10) [艺术家姓名]

- 在人物的姓氏和名字间请不要留有间隔紧挨着输入。

Description [商品说明]

- 请在这里输入内容介绍、曲目等信息。

subject-keywords1–5

- 请输入音乐的类别。可以使用 Amazon 的类别来绑定。

主题关键字

- 请输入相关的搜索关键字。

1.5 商品说明的注意事项

- 与商品内容无关的注释以及以下的内容，不能登记到商品说明处。
- 以下相关的内容，不能登记到商品说明处。
 - 商品的展商自己的优惠标记
 - 令顾客扫兴地详细的概要和评论（请避免揭露主要线索和内容）
 - 与商品内容无关的、电话号码、住址、URL、E-mail 地址、库存情况、发货时间、价格、促销信息、订单选项或邮寄方法有关的信息等说明
 - 其他网站的连接
 - 特定时间的物品的信息(例:旅游促销、研讨会、音乐会信息等)，没有记载正确年月日的内容

- 粗体、斜体、依赖机种的文字、下划线、“<”和“>”（半角尖括号）的使用
- 亵渎、淫秽的或包含恶意的表达
- 其他被本网站认定为，不适合维持网站的健全性的内容
- 商品的展商自己的优惠标记

1.6 图像登记的注意点

- 禁止除了填写商品的详细页面以外目的使用“商品注册”功能。
- 请使用能捕捉商品的一般特征的图像。
- 商登录商品的图像时，请遵守以下要项。
 - 与商品说明的大小、颜色没有分歧的图像
 - 能够清晰地看到商品的图像
 - 必须是照片。不可以是插图
 - 从正面的角度拍摄的
 - 以商品为焦点，亮度也足够
 - 不可以有带有高亮和阴影的特写穿着镜头
 - 商品部分占全图像的 80%
 - 商品部分占全图像的 80%
 - 只拍摄了销售的商品（没有拍摄其他的附属品）
 - 仅拍摄了商品销售数量（不可以拍摄颜色不同的商品群）
 - 背景简单清晰，不干扰商品（白色背景）
 - 不可以有边饰和装饰、文字等
 - 文件格式是 JPEG(*.jpg)、GIF(*.gif)、TIFF(*.tif)、PNG(*.png)
 - 像素至少在 500 pixels 以上
 - 在 RGB 色彩模式下

※关于图像的数据要求，请在卖家中心的帮助页面下确认。