

Amazon 商城  
Merchant@amazon.co.jp  
商品注册条款（日文书籍商品）

下面的翻译是参考译文，如果有和日本版本差异或矛盾，以日文版为准。

Amazon Japan All rights reserved.

2012/6/26

This document contains confidential information. No part of this document may be reproduced in any form without the written consent of Amazon Japan. Information in this document is for use by Amazon Japan, its employees, and customers under license only.

## 关于本指南

- 注册新商品时，请遵守本指南注册。请注意，如果没有遵守本指南注册，可能会被停止商品的展示。
- 如果已经有想要展出的商品目录，但此商品目录不符合注册条款指南的话，请联系技术支持。

## 目录

1 书籍商品.....	4
1.1 商品注册前.....	4
1.2 注册的注意点.....	4
1.3 各输入项目的注意点.....	4
1.4 图像登记的注意事项.....	9
1.5 不能注册的商品.....	10
1.6 禁止注册的商品.....	10

## 1 书籍商品

### 1.1 商品注册前

- 商品注册前请在 Amazon.co.jp 的网页上确认此商品是否已经有登载。
- 禁止除了填写商品的详细页面以外目的使用“商品注册”功能。
- 使用“商品注册”功能填写商品的详细页面时，不允许使用难以特定的错误的商品信息。
- 仅可以注册有 ISBN、JAN、UPC、EAN 等商品代码的日文书籍。
- 注册有 ISBN 的商品时，请输入以 9784 为开头的 13 位数字。
- 在填写商品的详细页面时，卖家不可提供特定商品的状态，仅限提供与一般的商品的特征有关的信息。请注意，商品的详细页面有被其他出售同一商品的商家使用的可能。
- 使用“商品注册”功能填写商品的详细页面的情况下，卖家不得包含 HTML、DHTML、Java、脚本等可执行文件。
- 未遵循本条款的商品注册，则有可能未经注册人许可被网站取消。

### 1.2 注册的注意点

- 汉字、平假名、片假名使用全角，英文数字请使用半角。
- 除了标题名包括的符号以外，请不要使用“-”、“:”、“;”、“/”作为项目和项目之间的分隔符号。请用半角空格当做项目和项目之间的分隔符号。版权页标明时，请用半角输入。
- 不能使用半角假名和全角空格字符。  
空格请使用半角输入。
- 除非它包含在标题名以外，请不要使用“★”、“～”等符号。
- 括号仅限使用半角括号“（）”。
- Type 1 High ASCII 字符和其他特殊字符、依赖机种的字符，不可以使用。

例) ① I ミリキョセンメーグランドアーヘクリツワツカロード センパーミリベ  
 ルト セントルグジ mmcmkmmgkgccm<sup>2</sup>NeKK™ ㊦㊧㊨㊩㊪㊫㊬㊭㊮㊯㊰  
 ㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿ ≡ ∫ ∫ ∫ √ ⊥ ∠ ⊂ ∴ ∩ ∪, 等

### 1.3 各输入项目的注意点

- ISBN 或 ISBN/JAN/EAN

注册以获得 ISBN 的商品时，请输入以 9784 为开头的 13 位数字。

以 4 为开头的 10 位数字的情况下，请使用 Web 上的转换工具等输入转换后的 13 位数字。

※Web 上的变换工具不属于 Amazon 的保障之内。

杂志类商品，请输入 JAN 的 13 位代码。

## ➤ 识别标题

### · 注册识别标题的注意点

填入识别标题的商品名称（标题）是，用户实际所看到的页面中（包含在网站内搜索结果中表示）最突出的项目。即使同一商品也有商品名称有统一感，精美地展示出的商品和并非这样的商品，会对用户的购买意愿产生显著的影响。

填写识别标题时，请务必遵循下面的注册规则。

### 识别标题项目的排列顺序

识别标题请遵循下列顺序输入。

①优惠、附赠品+半角空格+\_②◇◇版+半角空格+③标题+半角空格+④卷数、号数+半角空格+⑤副标题+半角空格+⑥年份、修订信息+半角空格+⑦系列+半角空格+⑧标签

※有关各个号码的登录规则，请确认下列记载的号码。

### ①优惠、附赠品、配件信息的登录

#### 【定义】

优惠、附赠品、配件是指，主体附带的，增加主体价值的东西。包含练习册的答案册子和DVD等。

- 请不要使用“付き”的送假名“き”。
- 填写“优惠附赠”、“附赠品”、“配件附赠”的情况。请具体地记载优惠、赠品、配件的内容。
- 优惠请放置在开头处。

例) 带 CD、带 DVD、带 OVA、带原照片、带鼠标垫、带空文档等。

### ※例外的表示

不可避免的，难以原则性地遵守的情况下，请与版权页的标明一致。

### ② ◇◇版（珍藏版、再版、第一版、特别版、限量版、新版等）

#### 【定义】

◇◇版是指，与正常版本内容相同但由于有不同的包装、优惠，为了与正常版本区分的信息。

※关于修订版，请参阅⑥年度、修订信息。

- 关于◇◇版本的内容，不要写在标题处，请写在商品说明处。
- 优惠、赠品、配件请插入半角空格后继续填写。

例) 带 DVD (①) 限量版 (②) Kiss×sis(③) (9(④))(讲谈社キャラクターズ A(⑧))

### ③主标题

#### 【定义】

主标题是指，商品名称（标题）中最主要的表示部分。

- 请只输入注册商品的正式的标题。
- 没有优惠、赠品、◇◇版的话，请在最前端记载。
- 有◇◇版的情况，请插入半角空格后继续填写。
- 同一标签或系列，请用统一的表示方法和顺序。
- 如果是杂志的话，年月号请用半角英文数字以 YYYY/MM 的形式输入。另外，年月号之后请输入《杂志》。

例 1) 杂志名+半角空格+年+半角空格+月号+半角空格+《杂志》

小学三年生 2007 年 04 月号《杂志》

例 2) 标题内含有罗马字的情况：

罗马字+半角空格+半角括号+片假名+半角括号+半角空格+年+半角空格+月号+半角空格+《杂志》

Interface (インターフェース) 2007 年 05 月号《杂志》

### ④ 卷数、号数

#### 【定义】

卷数、号数是指，表示同一主标题的秩序的号码。

- ()(半角括号)内仅限填入数字、汉字。
- 标题名称后，插入半角空格后，紧接着请填入()(半角括号)内。
- “上册”、“中册”、“下册”的情况，除去“册”，请像“（上）”这样记载。

例) ○：(6)、(上)、(下) ×：(第 7 卷)、(三号)、(下卷)

- 请不要使用依靠机种的字符（圆数字和罗马数字）。

例) ×：⑤、V

※例外的表示

标题名称内包含特殊的卷数、号数的情况，请与版权页的标明一致。

例) 风水天戏(③) 卷之一(④)、名侦探(③)柯南 (Volume1(④)) (少年 Sunday(⑧)漫画)

其他的，不可避免的，难以遵守数字表示的原则的情况下，请与版权页的标明一致。  
这种情况下，请统一同一标签或同一系列的所有作品的表示。

除了主标题以外的，副标题、系列标题也含有卷数、号数的情况下，请遵循与上述相同的规则输入。

标签内，请不要填入卷数、号数。

#### ⑤ 副标题

##### 【定义】

副标题是指，为了补充主标题而连带的说明的、补充语言。

例) 罗马人物语(③) (1(④))罗马不是一天建成的 (⑤)(上) (新潮文库(⑧))

- 标题名称后请插入半角空格。如果有号数、卷数的话，请在其后插入半角空格。
- 副标题名称设置在标题名称前的情况下，请与版权页的标明一致。
- 请在表示和排列顺序上统一同一标签或同一系列的所有作品。

哪些项目用副标题表示比较好等，有疑问的话，请参考附录。

附录请确认本规则的第 9 页。

##### 【记载原则】

请遵循注册上的注意点。

#### ⑥ 年份、修订信息

##### 【定义】

年份是指，在多个年份内出版时，年份的表示。

修订信息是指，修订版、5 订等，修订时的版本。

- 年份和修订信息不要在主标题前，请放在其后。
- 请在副标题名称后插入半角空格。

例) 中小企业诊断士(③)1 次过去考试练习册 (6(④)) 经济学・经(⑤)济政策 2012 年(⑥)度

##### 【记载的原则】

##### 《年份的记载》

- 请用阳历记载。
- 年份版请统一“年份”。

例) ○：2012、2012 年、2012 年度 ×：平成 24 年、2012 年度版

##### 《修订信息的记载》

- 请记载为修版。

- 请使用“改”、“新”、“半角英文数字”。

例) ○：修订版、新订版、5 订版 ×：新訂 4 版、五订版

#### 【例外的表示】

不可避免的，难以遵循年份、修订信息表示的原则的情况下，请与版权页的标明一致。这种情况下，请统一表示标签或系列的所有作品。

#### ⑦系列标题

##### 【定义】

系列标题是指，为设定、登场人物、主题等的构成要素，有一定共同点的作品群和连作起的标题。

哪些项目当做系列的名称比较好等，有疑问的话，请参考附录。

附录请确认本规则的第 9 页。

- 比起将系列名输入到专用的输入项目中，可以将它安排到合适的场所。
- 使用卖方中央输入的话，请输入该系列的名称。

##### 【记载的原则】

输入系列名称时，请不要给系列名称加（）。网站上系列名称前后会被自动加上（）。

#### ⑧标签

##### 【定义】

标签是“「○○文库」、「○○新书」等，相似领域的作品一起处理的单位。

例) 讲谈社文库、讲谈社学术文库、讲谈社 X 文库白鹿卷、讲谈社+α 文库等

哪些项目当做标题的名称比较好等，有疑问的话，请参考附录。

附录请确认本规则的第 9 页。

- 比起将标签名输入到专用的输入项目中，可以将它安排到合适的场所。
- 使用卖方中央输入的话，请输入该系列的名称。
- 输入标签名称时，请不要给标签名称加（）。网站上系列名称前后会被自动加上（）。

##### 【记载的原则】

标签内不加入管理代码（“ な 40-5 ”或“ xxx 80-28 ”等），请只记载标签名称。

#### ➤ 产品形式

日语书籍、英语书籍均请在模板的推荐的产品形式中选择。

#### ➤ 作者、插图

输入人物的名字时，姓和名之间请插入半角空格。

➤ 系列名称

请确认输入识别标题的⑦和⑧。

➤ 版

数字请用半角输入。也可以使用汉字。杂志的话，请输入月刊、季刊等。例) 初版・第 2 版・月刊

➤ 支持语言

请选择商品上记载的主要的语言。

请务必选择支持的语言。

➤ 包装的尺寸

请以厘米为单位输入。

➤ 查核

每个必要的项目输入完后，请务必进行查核，确认输入项目是否被正确的输入。

## 1.4 图像登记的注意事项

禁止以填写商品的详细页面为目的以外使用“商品注册”功能。

请使用能捕捉商品的一般特征的图像。

登录商品的图像时，请遵守以下要项。

- 与商品说明的大小、颜色没有分歧的图像
- 能够清晰地看到商品的图像
- 必须是照片。不可以是插图
- 从正面的角度拍摄的
- 以商品为焦点，亮度也足够
- 不可以有带有高亮和阴影的特写穿着镜头
- 商品部分占全图像的 80%
- 拍摄了整个商品
- 只拍摄了销售的商品（没有拍摄其他的附属品）
- 仅拍摄了商品销售数量（不可以拍摄颜色不同的商品群）



- 背景简单清晰，不干扰商品（白色背景）
- 不可以有边饰和装饰、文字等
- 文件格式是 JPEG(\*.jpg)、GIF(\*.gif)、TIFF(\*.tif)、PNG(\*.png)
- 像素至少 500 pixels 以上
- 在 RGB 色彩模式下

※关于图像的数据要求，请在卖家中心的帮助页面下确认。

## 1.5 不能注册的商品

- 格式、构成卷不同的商品不能使用同一 ISBN、JAN、UPC、EAN 注册。

例) 文库版和新书版不能使用同一 ISBN、JAN、UPC、EAN 注册。

漫画的平装版和珍藏版不能使用同一 ISBN、JAN、UPC、EAN 注册。

- 套餐产品不能注册

例) × 使用第一卷的 ISBN 填写套餐商品目录。

- 已经注册完成的商品标题不能变更
- 对于发布日期前的商品，不能进行商品注册。

## 1.6 禁止注册的商品

Amazon [商城展出条款](#)、[Merchants@amazon.co.jp](mailto:Merchants@amazon.co.jp) 计划中禁止展出的商品不能注册。

- 没有 ISBN、UPC、JAN 代码的商品（旧书）的书籍不能登录。
- 想要注册旧书的话，请记录以下的事项后，联系 [kosho-info@amazon.com](mailto:kosho-info@amazon.com)  
旧书注册必须的事项：正式标题名称、出版社名称、出版日期（YYYY/MM/DD）
- 东京都的《有关东京都青少年的健全发展条例》规定的不健康书籍，不能进行商品注册。  
同一条例中规定的不健康书籍是指，由东京都知事指定的阻碍青少年的健康发展的图书。

- 以未经同意的性交为主题的、极端暴力（或者虐待）和写实描写的作品，及以兽交为主题描写的商品。
- 违反以下内容的成人媒介商品，不能进行商品注册。

Amazon.co.jp 网站（本网站）上张贴出售的商品时，涉及儿童卖淫、儿童色情制品行为等的处罚和儿童保护等相关法律（儿童色情法）等，必须遵守日本的法律法规。

## 附录

- 构成上述标题的项目，被定义成主体和附属信息的 8 个项目。

（每个项目前用圆圈数字顺序表示）

主体：⑧标签 ⑦系列名称 ③主标题 ⑤副标题

附属信息：①优惠、附赠品、配件 ②◇◇版（珍藏版、再版、第一版、特别版、限量版、新版等） ④卷数、号数 ⑥年份、修订信息

主体的项目关系依次表示如下。

左侧的项目包括右侧的项目，反之不可。

### 【主体】

标签 A	系列标题 B	主标题 D	副标题 H
			副标题 I
		主标题 E	副标题 J
			副标题 K
	系列标题 C	主标题 F	副标题 L
			副标题 M
		主标题 G	副标题 N
			副标题 O

角川红宝石文库	托生系列	夏天的残像（场景） (1)	
		夏天的残像（场景） (2)	被隐藏的庭院
		夏天的残像（场景） (3)	蔷薇之下
		夏天的残像（场景） (4)	爱情碎片
		风和光和月亮和狗	-
新潮文库		罗马人物語 (1)	罗马不是一天建成的(上)
		罗马人物語 (2)	罗马不是一天建成的(下)

Jump 漫画      JoJo 的奇妙冒险 Part7      STEEL BALL RUN vol.2

依次设置构成要点时，以下两种情况相似，容易混淆。  
请设置商品的特性、商品开放的各个项目。

- 系列标题、主标题、副标题的关系的设置，请统一同一系列标题，或同一主标题内。

变更的情况喜爱，请更改同一系列标题或同一主标题的所有标题。

例 1) 汉尼拔战记(③) (罗马人的物语系列(⑦))

《罗马人的物语》作为系列标题，《汉尼拔战记》作为主标题的情况。  
适合比起《罗马人的物语》更想要强调《汉尼拔战记》的情况。

罗马人的物语系列(③) (3) 汉尼拔战记(⑤)

《罗马人的物语》作为主标题，《汉尼拔战记》作为系列标题的情况。  
适合比起《汉尼拔战记》更想要强调《罗马人的物语》的情况。另外，没有副标题以下的分支。

⑤

⑦

⑧

例 2) はなよめとゾロリじょう (かいけつゾロリ系列 杨树社の新・小童话)

《かいけつゾロリ》作为系列标题，《はなよめとゾロリじょう》作为主标题的情况。与上述(例 1)一样。

かいけつゾロリ(③) (50(④)) はなよめとゾロリじょう(⑤) (杨树社の新・小童话(⑧))

《かいけつゾロリ》作为主标题，《はなよめとゾロリじょう》作为副标题的情况。与上述(例 2)一样。

根据系列标题、主标题、副标题的设置不同显示将发生变化，请充分考虑后进行设定。如果将来有可能系列化的话，推荐考虑系列标题、主标题、副标题的关系性后进行决定。