

# Merchant@amazon.co.jp

商品登录规约:体育&户外  
(高尔夫用品以外)

Amazon Japan All rights reserved.

6/9/2014

This document contains confidential information. No part of this document may be reproduced in any form without the written consent of Amazon Japan. Information in this document is for use by Amazon Japan, its employees, and customers under license only.

## 目录

1	一般规则 .....	3
2	商品名称 .....	4
3	品牌名称 .....	5
4	商品种类 .....	6
5	款式变化 .....	7
6	图像 .....	8
7	个别注意事项 .....	9

## 1 一般规则

---

可在**体育&户外**下出品的商品仅限用于**体育竞技・运动**的装备。以下是出品时容易出错的示例。

- **营养补充剂（蛋白素等）**：健康&美容商店
- **用具・制服（运动外套等）**：服装&时尚饰物商店
- **鞋类及箱包（高尔夫鞋等）**：鞋类&箱包商店

包括上述商品，由于登录的商品所属的商店需参照分类树指引（BTG），请参照 BTG 后在**体育&户外**中进行登录。

### ■分类树指引（BTG）

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/1661>

## 2 商品名称

请将厂家名称放在前面，并使用半角字符将以下信息输入进去。

[厂家] [品牌] [爱称・系列名称] [商品名称] [规格/颜色、尺寸等] [型号]

例如：百利达 (TANITA) 活动测量仪 Calorism DIET 黑色 AM-130-BK

- • [厂家] [品牌] 请指定**百利达 (TANITA)** 等的品牌名称。（品牌和厂家相同时可以省略）
- • [爱称・系列名称] 请指定 **Calorism DIET** 等的爱称・系列名称。
- • [商品名称] 请指定**活动测量仪**等的商品名称。
- • [规格/颜色、尺寸等] 请指定**黑色**等的颜色及尺寸。
- • [型号] 请指定 **AM-130-BK** 等的厂家型号。

### 【注意事项】

- 请将其分别使用**半角空格**隔开。
- 包括空格在内，请控制在 50 个字以内。
- 空格请使用半角空格输入。
- 请不要使用半角片假名。
- 英文数字、连字符号请使用半角输入。
- 不能使用 Type 1 High ASCII 字符及其他特殊字符、设备专有字符。
- 请不要使用与原商品无关的文章及符号。

不符合要求的输入示例：促销、折扣率、超便宜、免运费、限定预约、进货日、季节等

### 【不能输入的文字】

• • 不能在商品名称中出现「日本正规商品」、「专业使用款」、「NEW」、「单品」、「本年度」、「新产品」等会导致买家过度期待促销效果的关键词及限定的表现。

### 3 品牌名称

---

- 字母的品牌名称 + (日文标识)  
OK: Coleman (科勒曼) NG: 科勒曼

关于自有品牌商品的出品

对于自己公司生产的无品牌产品，加上某种独创性作为自有品牌商品进行出品时，请遵守以下事项。

- 1) 在商品或商品的包装上印刷或刻印品牌名称或品牌标识。
- 2) 将可明确确认 1) 的图片进行登录。
- 3) 在商品名称上记载品牌名称。
- 4) 在品牌名称栏中登录该品牌名称。

**※衣服类商品请遵守以下规定。**

在商品上缝上记载有品牌名称的标签。或者将记载有品牌名称的标签使用线、吊链、标签针等附在衣服上。

未满足以上条件的商品均作为【无品牌商品】，敬请留意。

## 4 商品种类

Product Type 需选择 **SportingGoods**。登录高尔夫球杆时，请参照「商品登录规约：高尔夫球杆」。

Product Type	商品种类（中文翻译） =使用的出品文件的工作表名称	所属商品
SportingGoods	运动&健身, 骑车&极限运动, 钓鱼&划船, 狩猎&野战, 户外, 团队游戏&室内游戏	高尔夫球杆之外的体育装备（户外用品, 自行车, 健身用品）
GolfClubHybrid	高尔夫	多用途杆
GolfClubIron	高尔夫	铁头球杆
GolfClubPutter	高尔夫	推杆
GolfClubWedge	高尔夫	沙杆
GolfClubWood	高尔夫	发球杆

## 5 款式变化

---

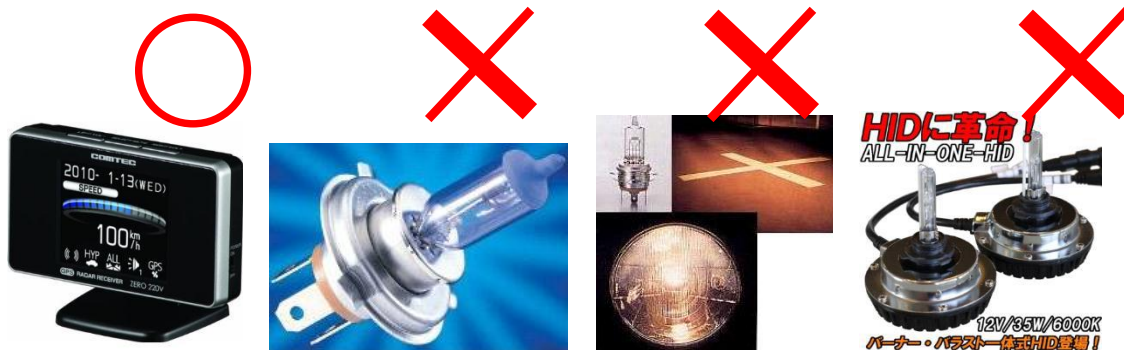
款式变化是指按照商品的每种尺寸・颜色销售时，为了便于买家选择而在商品页面中进行显示。

■款式变化数据制作指引

<https://s3.amazonaws.com/seller-guide/jp/MA01017E/MA01017E.html>

## 6 图像

- 背景仅限于「白色」。
- 主图像中只能显示一件商品。
- 不能加入插图、文字。
- 像素需在 500px（纵向・横向均是）以上。





## 7 个别注意事项

---

关于平行进口商品、过季商品、集中购买，请参照以下内容。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200329080>

关于各种商品状态（全新商品、二手商品的区分）的出品，请参照以下内容。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200339950#Sports>