

merchant@amazon. co. jp  
产品注册规范（电脑及周边设备产品）

下面的翻译是参考译文，如果有和日本版本差异或矛盾，以日文版为准。

Amazon Japan All rights reserved.

2014/5/15

This document contains confidential information. No part of this document may be reproduced in any form without the written consent of Amazon Japan. Information in this document is for use by Amazon Japan, its employees, and customers under license only.

## 目录

### 电脑及周边设备产品 注册方法

1 关于产品名称 .....	3
2 关于产品类型 .....	5
3 关于款式变化 .....	6
4 关于并行输入品的出售 .....	7
5 关于直销产品的出售 .....	7
6 关于散装品、简易包装品、OEM（代工）产品的出售.....	7
7 关于自有品牌产品的出售 .....	7
8 关于具体条件 .....	8
9 关于二手电脑的产品注册 .....	8

## 电脑及周边设备产品 注册方法

### 1 关于产品名称

产品名称是指包含品牌名称、类型编号、产品编号在内的产品专用名词。产品名称会用于按类别搜索或进阶搜索的分类中，对于正确显示产品，为客户提供正确信息极为重要。

#### 1. 产品名称的填写规则

从制造商开始，填写以下信息，每项信息之间以**半角空格**隔开。

[制造商] [品牌名称] [产品名称] [规格/颜色、尺寸、类型等] [类型编号]

示例：Apple iMac 27英寸 2.8GHz Quad Core i5 1TB MC511J/A

- [制造商]请填写制造商的名称，如苹果等。
- [品牌名称]请填写制造商的名称，如苹果等。（品牌名称和制造商重复时可省略）
- [产品名称]请填写产品的正式名称，如 iMac 等。（品牌名称和产品名称重复时可省略）
- [规格/颜色、尺寸、类型等]请填写产品的颜色、类型、代表性的技术规格等，如 27 英寸等。
- [类型编号]请填写制造商的类型编号，如 MC511J/A 等。

#### 【注意事项】

- 包含空格在内，不得超过全角 50 字符。
- 英文字母、数字、连字符号应使用半角。

### 2. 产品名称中禁止使用的词语

含以下要素的词语不得用于产品名称中，否则该产品有可能无法在搜索结果一览中显示。

N	分类	NG词汇示例
1	感叹号等与产品标题无直接关系的符号	!、!、?、?、◎、○、●、□、■、◆、◇、▲、△、▼、▽、☆、★、♪、↑、↑等
2	环境依存文字及特殊符号、半角片假名	©、®、™、(株)、①、②、③、④、⑤等
3	可能与源代码混淆的符号	<、>、<、>、^、^
4	有关价格及折扣的信息	%OFF、降价%、~折、降价、便宜、优惠、性价比、大特卖、甩卖、特价、不含税、含税
5	非永久性信息	热门、新产品、日本首创、历史首创、期间限定、独家销售、业内首创、第一位、最佳、货源稀缺、永久、完全、最顶级、优越性、全球第一、日本第一等
6	个别发货商的特定信息	预定进货、数量限定、只限当前、所剩无几、快者先得、先到先得、含运费、免费退货、邮件寄送、长期保证、安心保障等

7	产品概要、产品介绍、搜索关键词等 需在产品名称以外的填写栏中记载的 信息。	时尚、炫酷、○○热衷、○○刊登、高品质、超快 速、超有型、推荐等
8	JAN	JAN:1234567891234

1. 感叹号等与产品标题无直接关系的符号

为了提高产品页面和搜索结果等的可阅读性，因此禁止使用。

示例) !、!、?、?、◎、○、●、□、■、◆、◇、▲、△、▼、▽、☆、★、  
♪、↑、↑等

【NG示例】☆☆ Amazon ☆☆

【OK示例】Amazon 笔记本电脑

2. 环境依存文字及特殊符号、半角片假名

由于会产生乱码，因此禁止使用。

示例) ©、®、™、(株)、①、②、③、④、⑤等

【NG示例】Amazon™ 笔记本电脑

【OK示例】Amazon 笔记本电脑

3. 可能与源代码混淆的符号

有可能被读取为制作网页时使用的源代码的一部分，导致无法正常搜索，因此禁止使用。

示例) <、>、<、>、^、^

【NG示例】Amazon<亚马逊系列>笔记本电脑

【OK示例】Amazon 亚马逊系列 笔记本电脑

4. 有关价格及折扣的信息

价格可能出现变动或可能与实际有异，因此禁止使用。

示例) %OFF、降价%、~折、降价、便宜、优惠、性价比、大特卖、甩卖、特价、不含税、含税

【NG示例】降价 15%! Amazon 笔记本电脑

【OK示例】Amazon 笔记本电脑

5. 非永久性信息

产品详情页面供长期参阅，暂时性信息有可能招致客户误解，因此禁止使用。

示例) 热门、新产品、日本首创、历史首创、期间限定、独家销售、业内首创、第一位、最佳、货源稀缺、永久、完全、最顶级、优越性、全球第一、日本第一等

【NG示例】全新登场! 最新 Amazon 笔记本电脑 最快模式

【OK示例】Amazon 笔记本电脑

6. 个别发货商的特定信息

库存量及送货等因出货商而异的信息，有可能导致混乱，因此禁止使用。

示例) 预定进货、数量限定、只限当前、所剩无几、快者先得、先到先得、含运费、免费退货、邮件寄送、长期保证、安心保障等

【NG示例】重新进货且数量有限☆ Amazon 笔记本电脑 提供安心保障

【OK示例】Amazon 笔记本电脑

\*填写保修说明时需填写详细信息(X年、X月)。

此外, 有关赠品请参阅以下网页记载的内容。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200329080#freegift>

7. 产品概要、产品介绍、搜索关键词等需在产品名称以外的填写栏中记载的信息。。禁止填写非产品名称的信息, 如与标题、产品名称无直接关系的主观信息, 或作为关键词优化策略的词语等。

示例) 时尚、炫酷、○○热衷、○○刊登、高品质、超快速、超有型、推荐等

【NG示例】超级可爱♪名人专用 Amazon 笔记本电脑 为女生推荐!

【OK示例】Amazon 笔记本电脑

## 8. JAN(EAN)

在搜索系统中, 即使标题、产品名称上没有记载JAN代码, 也可利用JAN代码搜索, 对于消费者JAN代码并非必填事项, 因此禁止记载于产品名称中。

【NG示例】Amazon 笔记本电脑 JAN:1234567891234

【OK示例】Amazon 笔记本电脑

## 2 关于产品类型

- 在产品类型(Product Type)栏中填写产品的类型。对每个产品在下列9项中选择相应类型。
- Windows、MacOS 等 OS 与 Microsoft Office 等软件, 电脑配件(CPU、内存等)与软件成套产品归为电脑软件类别, 敬请注意。
- 具有通话功能的平板终端归为电子产品类别, 敬请注意。

Product Type	产品类型 (中文译名)	代表性产品示例
NotebookComputer	笔记本电脑	笔记本电脑、上网本、平板电脑、iPad
PersonalComputer	台式电脑	台式电脑、服务器、iMac、Apple TV
Monitor	显示屏	液晶显示器(含调谐器)、商务显示设备
VideoProjector	投影设备	投影仪
Printer	打印机	喷墨打印机、激光打印机、多功能设备
Scanner	扫描仪	扫描仪
InkOrToner	墨盒及碳粉	喷墨打印机墨盒、硒鼓、(正品、通用品、再生产品)

ComputerComponent	周边设备及配件	接口卡、交换机、线缆、USB存储器、SD卡、记忆棒、CPU、主板、内存条、适配器、键盘、鼠标、音箱、触摸笔
ComputerDriveOrStorage	光盘驱动器	外置光驱（光学、DVD、Blu-ray、硬盘、SSD）、NAS、其他存储驱动器

### 3 关于款式变化

款式变化是指将产品设为可供消费者分别选择颜色、尺寸差异、尺寸&颜色等款式的状态。所售产品具备以下款式时，请设定各个项目。

variation-theme	内容
Color	使颜色可供选择。 示例) 红色、绿色、白色等
Size	使尺寸可供选择。 示例) S、M、L、大、中、小
SizeColor	使尺寸和颜色可供选择。 分别填写尺寸和颜色。

※需注意，可使用的款式内容因产品类型（ProductType[G列]）而异。

各产品类型中可使用的款式内容如下所示。 敬请注意。

Product Type		可以使用的款式内容
NotebookComputer	笔记本电脑	Color Size SizeColor
PersonalComputer	台式电脑	Color Size SizeColor
Monitor	显示屏	Color Size SizeColor
VideoProjector	投影仪	无
Printer	打印机	Color
Scanner	扫描仪	Color
InkOrToner	墨盒及碳粉	无
ComputerComponent	周边设备及配件	Color Size SizeColor
ComputerDriveOrStorage	光盘驱动器	Size

\*有关款式数据的制作方法请参照款式数据制作指南。

款式数据制作指南

<https://s3.amazonaws.com/seller-guide/jp/MA01017E/MA01017E.html>

#### 4 关于并行输入品的出售

有关并行输入品，请遵守以下网页记载的事项。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200936440>

#### 5 关于直销产品的出售

有关直销产品，请遵守以下网页记载的事项。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200329080#outlet>

#### 6 关于散装品、简易包装品、OEM（代工）产品的出售

注册散装品（非正规白色纸箱包装产品）、简易包装（简易箱盒）产品、OEM（代工）产品时，不可使用日本国内正规流通产品的JAN/EAN/UPC代码，而须使用其他代码。此外，在注册时务必遵守以下事项。

##### 1. 产品名称

在确认该产品为正品（制造商所出产的产品）的基础上，为与日本国内正规流通的产品相区别，产品名称中必须明确记载【散装品】、【简易包装品】、【OEM 产品】。由于 OEM 产品无法确定原有的制造商和品牌，因此不得记载制造商名称、品牌名称及类型编号。

产品名称示例：[制造商名称] SD卡 16GB Class10 ABCDEFG 【散装品】

SD卡 16GB Class10 【OEM 产品】

##### 2. 产品规格及说明

按以下项目，务必记载与日本国内正规流通产品的区别。

- ① 包装状态（及根据状态无法判断新品或二手货时，需加以说明）
- ② 日本国内制造商不提供产品保修服务
- ③ 无生产国、产品规格、商标说明或相关信息仅为外语
- ④ 附属品的有无及差异

#### 7 关于自有品牌产品的出售

对于非个人公司所生产的无品牌产品，如想加入原创构思作为自有品牌出售时，请遵守以下事项。

- 1) 在产品本身或产品包装上打印或刻印品牌名称或品牌商标图案。
- 2) 注册可明确确认 1) 的图像。
- 3) 在产品名称中记载品牌名称。
- 4) 在品牌栏中注册该品牌名称。

#### 喷墨打印机的替代品需遵守以下事项。

- 1) 在产品本身或产品包装上打印品牌名称或品牌商标图案。  
※受产品规格所限无法打印时，可粘贴封条或标签。该情况下，需在产品包装上打印品牌名称或品牌商标图案。
- 2) 注册可明确确认 1) 的图像。
- 3) 在产品名称中记载品牌名称。
- 4) 在品牌栏中注册该品牌名称。

无法满足以上条件时，产品均按【无品牌产品】出售，敬请注意。

## 8 关于具体条件

有关电脑及周边设备的具体条件，请遵守以下网页记载的事项。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200339950>

## 9 关于二手电脑的产品注册

在对二手电脑进行产品注册时，请确认以下条款。

### 1. JAN 代码

原则上，出售新品时，需使用制造商所提供的 JAN 代码。但在出售新品时，若主要产品目录规格或附属品出现变更或丢失等情况，则不可在同一产品页面中出售。

### 2. 制作产品目录 (ASIN)

在制作专有的产品目录 (ASIN) 时，需格外注意以下事项。

- 产品的具体条件
  - 有关产品的具体条件，请参阅“7 具体条件(本规范第 8 页)”，进行正确设定。
- 产品标题
  - 务必在产品标题开始注明“二手”字样。  
示例) 二手 富士通 FMV1234 (Core i7/2GB/Windows 8/500GB/Office H&B 2013)
  - 其他重要事项、请遵守“1 产品名称 (本规范第 3 页)”。
- 其他
  - 产品图像需使用专有的图像。有关图像，请遵守以下网页记载的事项。



<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/16881>

- 在产品说明栏中，请明确填写制作专有的产品目录时需要的主要特征。
- 电脑本身的主要规格数据和新产品一样，需详细填写。如能正确在各项中填写真实信息，按产品规格进行进阶搜索时即可予以显示。
- 需和新产品一样，设定合适的访问节点（二手货等产品具体条件除外）。