

Merchant@amazon.co.jp

商品登录规约（大型家电商品）

下面的翻译是参考译文，如果有和日本版本差异或矛盾，以日文版为准。

Amazon Japan All rights reserved.

2014/6/9

This document contains confidential information. No part of this document may be reproduced in any form without the written consent of Amazon Japan. Information in this document is for use by Amazon Japan, its employees, and customers under license only.

大型商品 登录方法

1 关于商品名称

请将厂家名称放在前面，并包括以下信息。

(厂家) (爱称・系列名称) (商品名称) (规格/颜色、尺寸、类型等) (型号)

Ex. SHARP 下置式急冻室「可变开门方向」冰箱 137L 黑色系 SJ-14T-B

- (厂家) 请记载 SHARP、TOSHIBA、HARMAN 等厂家名称。
- (爱称・系列名称) 请记载「ZABOON」等爱称。(系列名称和厂家相同时可以省略)
- (商品名称) 请记载商品的正式名称。(系列名称和商品名称相同时可以省略)
- (规格/颜色、尺寸、类型等) 请记载颜色、尺寸、类型、特征性的规格(等离子簇)等的规格。
- (型号) 请记载厂家型号。

【注意事项】

- 请将其分别使用半角空格隔开。
- 包括空格在内，请控制在 50 个字以内。
- 空格请使用半角空格输入。
- 请不要使用半角片假名。
- 英文数字、连字符号请使用半角输入。
- 不能使用 Type 1 High ASCII 字符及其他特殊字符、设备专有字符。
- 请不要使用与原商品无关的文章及符号。

不符合要求的输入示例：「今后开始」「简单」「马上可以」「！」

2 关于厂家名称・品牌名称

大型家电中，通常英文的品牌名称犹如 Haier (乐克勒塞)，[英文 (片假名)] (英文名称和“(”之间留出半角空格)，若为日文品牌时，犹如 东芝 使用[日文]进行标示。

3 关于商品种类

在商品种类(Product Type)的选择下拉框中，输入商品的种类。请从以下 9 种商品种类中选择符合该商品的种类。

■具有代表性的商品示例

Product Type	商品种类 (中文译文)	商品示例
--------------	----------------	------

RefrigerationAppliance	冰箱 / 冷冻柜	冰箱、冷冻柜、酒窖、酒柜、暖柜
Dishwasher	洗碗机	内置式洗碗干燥机
LaundryAppliance	洗衣机 / 烘干机	洗涤烘干机、双桶洗衣机、全自动洗衣机、烘干机
CookingOven	烹饪炉（开放式烤箱）	开放式烤箱、内置式微波炉
Cooktop	灶台（嵌入式灶具）	嵌入式灶具
VentHood	抽油烟机	抽油烟机
AirConditioner	空调机	空调机、窗式空调、便携式空调
ApplianceAccessory	配件	各种大型家电用零部件、消耗品、饰件

4 关于款式变化

款式变化是指将出品的商品根据**不同颜色、不同尺寸、颜色和尺寸**进行设定为买家提供选择。销售符合以下款式变化的商品时，请进行项目的设定。

variation-theme	内容
Color	设定为可以选择颜色。 例如) 红色、绿色、白色等
Size	设定为可以选择尺寸。 例如) S、M、L、大、中、小
SizeColor	设定为可以选择尺寸和颜色。请分别输入尺寸和颜色。

*关于款式变化数据的制作方法，请参考款式变化数据制作指引。

款式变化数据制作指引

<https://s3.amazonaws.com/seller-guide/jp/MA01017E/MA01017E.html>

5 关于平行进口商品・海外正规商品的出品

平行进口商品需获得与日本国内正规流通商品的 JAN/EAN/UPC 编码不同的编码后再登录。此外，登录时请务必遵守以下规定。

1. 商品名称

为了与日本国内正规流通商品进行区别，商品名称必须明确记载【平行进口商品】。

例如： iRobot Roomba 全自动扫地机器人 780 【平行进口商品】

2. 商品的规格・说明

请务必按照以下项目记载与日本国内正规流通商品的差别。

- ①包装的状态（以及根据其状态判断新品及二手商品较为困难）
- ②不适用日本国内的产品保修政策
- ③生产国、商品规格、商标相关的说明使用外语进行标示

④配件的有无及其差别

6 关于过季商品的出品

过季商品需获得与日本国内正规流通商品的 JAN/EAN/UPC 编码不同的编码后再登录。此外，登录时请务必遵守以下规定。

1. 商品名称

为了与日本国内正规流通商品进行区别，商品名称必须明确记载【奥特莱斯】。

例如： 【奥特莱斯】搭载等离子簇 动力头旋风 金色系 EC-PX120-N

2. 商品的规格・说明

务必将保修・支持的有无、包装的状态、配件的差别等与日本国内正规流通商品的差别进行明确记载。

7 关于商品状态

请将大型家电的二手商品和翻新商品的出品价格设定为与 Amazon.co.jp 的销售价格一样或稍低。作为全新商品出品时，价格可以自由设定。作为翻新商品出品的商品需要由厂家或翻新商品业者提供维修调整及保修，敬请留意。作为翻新商品出品时，需事先获得 Amazon.co.jp 的出品许可。

* 全新商品

是指未使用、未开封的与厂家新商品销售的状态相同的包装，随附配件齐全的商品。需要在商品状态详细描述栏内记载有无厂家的原装保修卡，若有需记载其保修的详细内容，若非厂家原装保修卡的话也需记载其随附保修卡的保修内容。

* 翻新商品

是指根据厂家的规格可以正常使用的，经专家检查、清洁、修理的商品。需要随附进行翻新的业者的保修卡。在商品状态详细的描述栏内需记载「由谁进行了什么样的翻新处理」以及「有保修卡」等相关内容。此外，若非厂家翻新的商品，在商品状态详细的描述栏内需明确记载非厂家翻新商品，需在买家不会误解为厂家生产的状态下才能发送商品。

* 二手-基本全新

看上去未使用的，非常完整的商品。即使外包装塑料膜开封了，商品本身和包装盒都保持和全新商品一样的状态，完全没有污损的商品。适用于礼品的商品。

* 二手-非常好

虽然使用过，但是使用功能方面没有任何问题，保养得非常好的商品。商品及说明书齐全，稍有可忽略不计的瑕疵污损的商品。完全可以使用的商品。

* 二手-好

使用次数较多，虽有污损，但是保持较好状态的商品。有说明书，没有影响正常使用问题的商品。包括可看到笔迹及使用痕迹的情况。完全可以使用，看上去整体印象较好的商品。

* 二手-可使用

虽有明显的污损，但是不影响正常使用的商品。有划痕、凹痕、其他表面问题的商品。包装盒或不会直接影响操作的说明书丢失或破损的情况。可看到笔迹及使用痕迹的情况。

【注意事项】

- 保修卡的有无、有配件缺失的情况时，请将其详细信息在商品状态详细描述栏中进行记载。但是，翻新商品没有保修卡时不能出品。
- 面向日本国内使用的大型家电商品不能发送到日本之外的国家地区。
- 关于平行进口商品、过季商品等，若被确认为无法遵守本商品登录规约时，本公司将对相关商品进行下架处理。

8 关于自有品牌商品的出品

对于自己公司生产的无品牌产品，加上某种独创性作为自有品牌商品进行出品时，请遵守以下事项。

- 1) 在商品或商品的包装上印刷或刻印品牌名称或品牌标识。
- 2) 将可明确确认 1) 的图片进行登录。
- 3) 在商品名称上记载品牌名称。
- 4) 在品牌名称栏中登录该品牌名称。

未满足以上条件的商品均作为【无品牌商品】，敬请留意。