

Merchant@amazon.co.jp

商品登录规约 (乐器类商品)

下面的翻译是参考译文，如果有和日本版本差异或矛盾，以日文版为准。

Amazon Japan All rights reserved.

June/6/2014

This document contains confidential information. No part of this document may be reproduced in any form without the written consent of Amazon Japan. Information in this document is for use by Amazon Japan, its employees, and customers under license only.

目录

1	乐器类商品 登录方法.....	3
1.1	关于商品名称.....	3
1.2	关于产品类型.....	3
1.3	关于商品版本.....	4
1.4	关于套装商品数量.....	5
1.5	关于出品并行进口商品.....	5
1.6	关于出品特价商品.....	6
1.7	当制造商对 JAN 代码进行再利用时.....	6
1.8	关于商品状况.....	7
1.9	关于品牌名称.....	8
1.10	出品自有品牌商品.....	9

1 乐器类商品 登录方法

1.1 关于商品名称

〔制造商〕〔品牌名称〕〔商品名〕〔规格/颜色・尺寸・类型等〕〔型号〕

Ex. YAMAHA Silent Classic Guitar SLG120NW LAB SLG-120NW-LAB

- 〔制造商〕请指定雅马哈、罗兰等制造商名称。
- 〔品牌名称〕请指定“Roland Cakewalk MIDI Keyboard Controller A-300PRO”内的Cakewalk等品牌名称。（品牌名称与制造商名称相同时请省略）
- 〔商品名〕请填写商品的正式名称。
- 〔规格/颜色・尺寸・类型等〕请填写颜色、尺寸和类型等规格。
- 〔型号〕请指定制造商型号。

【注意事项】

- 各项目之间请用半角空格隔开。
- 请输入全角字符 50 字以内（包含空格）。
- 请使用半角形式输入空格。
- 请勿使用半角片假名。
- 请使用半角形式输入空格、英文、数字和连字符。
- 请勿使用 Type 1 High ASCII 文字和其他特殊文字、机种依存文字。
- 请勿包含与商品本身无关的内容或符号。
不合适的例子：“从现在开始”“简单”“马上就行”“！”

1.2 关于产品类型

请在产品类型（Product Type）栏内输入商品的类型。请从以下8种类型中选取符合条件的类型。

■代表性的商品例子：

Product Type	产品类型（中文翻译）	商品例
BrassAndWoodwindInstruments	管乐器	萨克斯、竖笛、小号
Guitars	吉他・贝司	吉他、贝司
InstrumentPartsAndAccessories	乐器配件・附件	保养用品、调谐器、指挥棒、乐谱架、 琴盒・琴包、弦、拨片
KeyboardInstruments	键盘乐器	键盘、钢琴
PercussionInstruments	打击乐器	鼓、脚踏开关、钹、响板
StringedInstruments	管弦乐器	大提琴、小提琴、中提琴
MiscWorldInstruments	其他乐器・民族乐器	大鼓、箫、尤克里里琴、非洲鼓、小手 鼓、笛子、琴
SoundAndRecordingEquipment	录音・PA机	DJ台、扩音器、卡拉OK机、桌面音乐台

如不清楚商品符合哪种产品类型，请在浏览树指南的按商品类别分类的产品类型一览中进行确认。

按商品类别分类的产品类型一览（浏览树指南）

https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/G/01/rainier/help/btg/jp_musical-instruments_browse_tree_guide_TTH.xls

※浏览树指南介绍了用于登录的浏览节点一览。浏览节点便于消费者查询所需商品，其按照类别对商品进行阶层式分类。正确登录浏览节点可以提升集客能力。详情请查看以下资料。

[http://seller-guide.s3.amazonaws.com/jp/MA10044W/Leaf_node_setting\(MI\).pdf](http://seller-guide.s3.amazonaws.com/jp/MA10044W/Leaf_node_setting(MI).pdf)

1.3 关于商品版本

商品按照颜色和尺寸进行划分，且允许消费者进行选择的情况被称作商品的版本。

若销售与以下版本一致的商品，请进行项目设定。

版本类型	内容
颜色	允许选择颜色。 例) 红、绿、白等
尺寸	允许选择尺寸。 例) S、M、L、大、中、小
尺寸和颜色	允许同时选择尺寸和颜色。请分别输入尺寸和颜色。

创建版本数据指南

<https://s3.amazonaws.com/seller-guide/jp/MA01017E/MA01017E.html>

1.4 关于套装商品数量

如使用用于销售单件商品的JAN/UPC/EAN码销售包含2件以上商品的套装时，请输入商品包装/套装数量（item-package-quantity）。同时请在商品名称中注明商品包装数量/套装数量/盒数。

例： Fender Pick Teardrop MEDIUM-WHT 10个装 1套→item-package-quantity =1
Fender Pick Teardrop MEDIUM-WHT 10个装 3套→item-package-quantity =3

设定商品包装数量/套装数量（item-package-quantity）后，将根据输入数量生成ASIN码。
使用1组JAN码生成的ASIN码上限为10组，请依照规定进行登录。

1.5 关于出品并行进口商品

1. 商品名称

为了与正规进口商品相区别，请务必注明【并行进口商品】字样。

例：【并行进口商品】MARTIN Acoustic Guitar D-18

2. 商品规格·说明

请依照以下项目明确注明与正规进口商品的不同之处。

- （1）包装状态（和根据外包装状态难以判定是否为新品或二手商品的情况）
- （2）商品不适用于日本国内制造商提供的商品保修，以及关于生产国、商品规格、商标的说明用外语进行标注
- （3）有无配件和与正规商品的不同之处
- （4）如为电器类商品，其电压与正规商品的不同之处

注意：即使为并行进口商品也需要严格遵守家庭用品品质表示法、电器类用品安全法等所
法律条例进行出品。

消费者厅官方网站 > 家庭用品品质表示法

<http://www.caa.go.jp/hinpyo/>

经济产业省 > 消费者政策 > 产品安全指南 > 电器类用品安全法页面

<http://www.meti.go.jp/policy/consumer/seian/denan/>

3. 出品者留言

如提供出品者独自的商品保修，请在出品者留言栏内注明。

注意：对于在并行进口商品商店内出品的并行进口商品和进口商品，禁止在库存文档中的“厂家建议零售价”（msrp）项目，或商品登录画面内输入建议零售价。

关于“并行进口商品的定义”和出品并行进口商品的“常见疑问”，请参照位于卖家中心内的以下链接。

https://sel_ercentral.amazon.co.jp/gp/help/200936440

1.6 关于出品特价商品

1. 商品名

为了与正规进口商品相区别，请务必注明【特价商品】字样。

例：【特价商品】CASIO 电子琴 Privia 红木风格 键盘数 88 标准钢琴形状键盘
PX-730BK

2. 商品规格·说明

请注明有无保修·技术支持、外包装状态、有无配件等与正规商品的不同之处。

1.7 当制造商对 JAN 代码进行再利用时

当不同商品被授予相同JAN时，则制造商作为最新商品供应的商品被视为该JAN所属的商品。如果您的商品是制造商供应的最新商品，则可以使用该商品被授予的JAN进行商品的登录。如果不是最新商品且拥有相同JAN时，则必须在取得新的JAN后，以另外一个ASIN的形式进行登录。

例)

对于商品A, 制造商标注了“490XXXXXXXX”的JAN代码进行流通。然而随着10年后新商品B的发售，对其标注了与现在停止供应的商品A相同的JAN代码。因此，在市场上存在着拥有相同JAN代码的商品A和B。

对于上述例子而言，商品B拥有使用JAN 代码“490XXXXXXXX”的权利。由于商品A无法使用JAN代码

“490XXXXXXXX” 进行登录，需要在取得新的JAN后以另外的ASIN进行登录。

其他注意事项

上述商品登录规定仅适用于商品本身不相同的情况。对于商品本身相同，仅包装被重新设计的情况，可以使用相同JAN。此时请在商品状况栏内注明商品外包装可能不同。

1.8 关于商品状况

请将二手乐器和循环利用乐器的出品价格设定为与Amazon.co.jp的销售价格相同，或低于销售价格。作为新品出品时，可以任意设定价格。此外，作为循环利用商品进行出品时，需要制造商或循环利用相关企业进行修理或调整，并提供商品保修，敬请注意。

* 新品

新品指未经使用和开封，与制造商作为新品进行销售时的包装完全相同，且包含所有附带物品的商品。此外，需要将制造商提供的原装保修书内容写入商品状况详情栏内。如提供非原装保修书，也需将具体内容写入商品状况详情栏内。

* 循环利用商品

循环利用商品是为了使商品正常工作，依照制造商提供的规格，经专业认识检查、清理和修理后的商品。需要提供进行循环利用相关企业出示的保修书。还需在商品状况详情栏内明确“进行循环利用的企业名称和循环利用方法”及“拥有保修书”等内容。此外，如商品为非制造商再利用商品，请在商品状况详情栏内注明该商品为非制造商再利用商品，并以不会让消费者误解购买了新品的包装方式进行邮寄。

* 基本为新品

指外观上无使用痕迹，状态完整的商品。尽管包装袋以被开封，但商品本身和包装盒与原来一样并无任何损伤。适合用作礼物。

* 极好

虽然已经被使用过，但商品状态极好，可以正常运行且被精心保管的商品。拥有商品和使用说明书，以及不会令人介意的微小划伤或污渍的商品。可以完全正常运行的商品。

* 好

虽然使用次数较多，且拥有污渍或划伤，但状态较好的商品。拥有使用说明书，使用时不会产生问题的商品。可见涂鸦或使用痕迹。可以完全正常运行，全体外观良好的商品。

* 可

有明显污渍或划伤，但使用上没有任何问题的商品。带有刮伤、凹陷和其他外表问题的商品。包装盒或对操作无直接影响的说明书丢失或破损。可见涂鸦或使用痕迹。

禁止出品的乐器

无法出品运行上有问题的乐器类商品。带有影响使用的损伤的商品同样无法出品。此外，无法出品缺少使用时必不可少的配件的商品（除使用说明书外），以及非法获得的商品、不安全的商品、被视为召回对象的乐器类商品。

注：

- 如发生保修书或配件丢失，请在商品状况详情栏内注明。此外，无法出品不附带保修书的循环利用商品。
- 对于面向日本国内市场发售的乐器类商品，无法寄送至日本以外的国家。

1.9 关于品牌名称

通过按照规定添加品牌名称，可以让消费者更容易地找到所需商品。此外，还可增加被刊登到本公司主办的各项站内宣传活动（例：特定品牌的专集等）内的机会。

乐器类 品牌名称输入规则

- 当拥有日本国内制造商提供的官方日文标注时，使用日语（全角）
- 当无日本国内制造商提供的官方日文标注时，使用英语（半角）
- 如为国外制造商，使用官方英文（半角）标注
- 禁止使用带有（）括号或/斜线的英文/日文双重标注
- 文字最多可使用50个字节（使用全角时最多为16个字节）

输入范例

有日本国内制造商提供的官方日文标注的情况

OK ソニー

NG ソニー →禁止输入半角片假名

NG SONY →不合适，因为有日本国内制造商提供的官方日文标注

NG S O N Y →禁止输入全角英文字符

NG SONY/ソニー →不合适，因为使用了日文和英文双重标注

NG SONY（ソニー） →不合适，因为使用了日文和英文双重标注

1.10 出品自有品牌商品

对于不是由自己的公司生产的产品，当加入某些原创因素将其作为独自の自有品牌进行出品时，请遵守以下事项。

- 1) 将品牌名称或品牌 Logo 印于或刻于商品本身或商品包装上。
- 2) 登录可以明确确认项目 1) 的图片。
- 3) 将品牌名称标于商品名称内。
- 4) 将符合的品牌名称登录至品牌名称栏内。
- 5) 不满足上述条件的商品均作为【无品牌商品】进行出品，敬请注意。

*如无法遵守本商品登录规约，本公司可能对商品实行下架处理。