



**Merchant@amazon.co.jp**

**商品登录规约（DIY・工具商品）**

下面的翻译是参考译文，如果有和日本版本差异或矛盾，以日文版为准。

Amazon Japan All rights reserved.

June/2014

## 目录

<b>1 DIY·工具 商品 登录方法</b> .....	3
<b>1.1 关于商品名称</b> .....	3
<b>1.2 关于商品种类</b> .....	4
<b>1.3 关于款式变化</b> .....	5
<b>1.4 关于商品的装入数量</b> .....	5
<b>1.5 关于平行进口商品的出品</b> .....	6
<b>1.6 关于自有品牌商品的出品</b> .....	7

# 1 DIY·工具 商品 登录方法

## 1.1 关于商品名称

〔厂家〕〔品牌名称〕〔商品名称〕〔颜色、尺寸、类型・装入数量等〕〔型号〕

例如: BLACK&DECKER 气旋型灰尘克星汽车靠背 Z-ACV1205

例如: KAKURI 木钉 极小 A 20 根装

- 〔厂家〕请指定 BOSCH、RYOBI、Shinwa 等厂家名称。
- 〔品牌名〕请指定『Panasonic 纳米呵护吹风机 橙色 EH-NA91-D』纳米呵护等的品牌名称。（品牌名称和厂家相同时可以省略）
- 〔商品名称〕请记载商品的正式名称。
- 〔颜色、尺寸、类型・装入数量等〕请记载颜色、尺寸、装入数量、粒度等的信息。
- 〔型番〕请指定厂家型号。

### 【注意事项】

- 请将其分别使用半角空格隔开。
- 包括空格在内，请控制在 50 个字以内。
- 空格请使用半角空格输入。
- 请不要使用半角片假名。
- 英文数字、连字符号请使用半角输入。
- 不能使用 Type 1 High ASCII 字符及其他特殊字符、设备专有字符。
- 请不要使用与原商品无关的文章及符号。  
不符合要求的输入示例：「最适合星期天木匠！无绳充电电钻&工具优惠套装」

## 1.2 关于商品种类

在商品种类 (Product Type) 的选择下拉框中, 输入商品的种类。请从以下 6 种商品种类中选择符合该商品的种类。

### ■ 代表的な商品例

PRODUCT TYPE	商品种类 (中文译文)	商品示例
BuildingMaterials	建材	木甲板, 水泥, 瓷砖, 木材, 墙体材料, 地板, 水性涂料, 腻子, 胶
Hardware	五金配件·电气配件	钉子, 链条, 钢丝, 门用五金配件 电线, 保险丝, 端子
OrganizersAndStorage	收纳·整理·外饰件	储藏室, 庭院灯, 格子, 花园用品, 种子, 种苗, 植物, 鳞茎, 草坪, 土壤, 肥料, 厨房储藏, 更衣室化妆台及架柜, 玄关收纳
MajorHomeAppliances	家居设备	嵌入式灶具, 热水器, 厨房柜台, 卫浴设备, 厨房系统
PlumbingFixtures	水暖用品及设备	水暖设备, 厨房水槽, 水龙头五金配件, 洗脸盆, 浴缸, 坐便器, 排水装置备件
Tools	工具·作业用品	梯子, 纸板, 头盔, 工作服, 安全鞋, 彩锥 刨子、刀、锥子、涂装用品、泥水用品、锤子 卷尺、尺子、墨斗、水平尺、温湿度计 气动工具, 前端工具, 驱动工具, 作业工具, 紧固及固定, 切割, 抛光, 切割, 通风, 吸尘工具

当不知道属于哪种商品种类时, 请在分类树指引的商品种类别商品种类列表中进行确认。

商品种类别商品种类列表

<http://g-ecx.images->

[amazon.com/images/G/09/rainier/help/tutorials/tools\\_btg\\_PTD.xls](http://amazon.com/images/G/09/rainier/help/tutorials/tools_btg_PTD.xls)

### 1.3 关于款式变化

款式变化是指将出品的商品根据不同颜色、不同装入数量、长度及宽度等的商品尺寸进行设定为买家提供选择。销售符合以下款式变化的商品时，请进行项目的设定。不同的商品种类可使用的款式变化不同，敬请留意。

Variation Themes	(款式变化主题中文译文) 内容
Size	(尺寸) 设定为可以选择尺寸。幅度 30cmx长度 60cm 等
Color	(颜色) 设定为可以选择颜色。红色、米色、茶色等
Material	(材料) 设定为可以选择材料。铝质、铁质等
ItemWeight	(重量) 设定为可以选择重量。200g、50.0Kg 等
Size-Color	(尺寸 & 颜色) 设定为可以选择尺寸和颜色。请分别输入尺寸和颜色。
ItemPackageQuantity	(装入数量) 设定为可以选择装入数量。20 根装、5 根装等

### 1.4 关于商品的装入数量

使用单品销售用的两个以上 JAN/UPC/EAN 编码的套装进行销售时，需输入商品的装入数量/套装数(item-package-quantity)。请在商品名称中输入装入数量/套装数/箱数。

例如： Kimtowel 白色小号浮毛窄巾 150条 ⇒ item-package-quantity = 1  
Kimtowel 白色小号浮毛窄巾 150 条 8 箱 ⇒ item-package-quantity = 8

## 1.5 关于平行进口商品的出品

平行进口商品需获得与日本国内正规流通商品的 JAN/EAN/UPC 编码不同的编码后再登录。此外，登录时请务必遵守以下规定。

### 1. 商品名称

为了与日本国内正规流通商品进行区别，商品名称必须明确记载【平行进口商品】。

例：BLACK&DECKER 气旋型灰尘克星汽车靠背 Z-ACV1205 平行进口商品

### 2. 商品的规格·说明

请务必按照以下项目记载与日本国内正规流通商品的差别。

- (1) 包装的状态（以及根据其状态判断新品及二手商品较为困难）
- (2) 不适用日本国内厂家的产品保修政策，生产国、商品规格、商标相关的说明使用外语进行标示
- (3) 配件的有无及其差别
  
- (4) 电化产品出品时，电压的差别

注意：即使是平行进口商品，也需要

严格遵守包括家庭用品品质标示法、电气用品安全法等所有法令后，再进行出品。

消费者厅主页 > 家庭用品品质标示法

<http://www.caa.go.jp/hinpyo/>

经济产业省 > 消费者政策 > 产品安全指引 > 电气用品安全法的页面

<http://www.meti.go.jp/policy/consumer/seian/denan/>

### 3. 出品人留言

追加出品人独自の保修时，需在出品人留言中明确记载其保修内容。

注意：关于在平行进口商品商店中出品的平行进口商品、进口商品，必须在库存文件的「厂家希望零售价格」(msrp)、或者在商品登录画面上的厂家希望价格中输入数值。

此外，关于「平行进口商品的定义」及平行进口商品出品相关的「常见问题」，请打开卖家中心的以下链接进行确认。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/200936440>

## 1.6 关于自有品牌商品的出品

对于自己公司生产的无品牌产品，加上某种独创性作为自有品牌商品进行出品时，请遵守以下事项。

- 1) 在商品或商品的包装上印刷或刻印品牌名称或品牌标识。
- 2) 将可明确确认 1) 的图片进行登录。
- 3) 在商品名称上记载品牌名称。
- 4) 在品牌名称栏中登录该品牌名称。

※衣服类商品请遵守以下规定。

在商品上缝上记载有品牌名称的标签。或者将记载有品牌名称的标签使用线、吊链、标签针等附在衣服上。

未满足以上条件的商品均作为【无品牌商品】，敬请留意。