

# Merchant @ amazon.co.jp

## 商品登记条约（文具、办公用品类商品）

下面的翻译是参考译文，如果有和日本版本差异或矛盾，以日文版为准。

Amazon All rights reserved.  
June/6/2014

This document contains confidential information. No part of this document may be reproduced in any form without the written consent of Amazon. Information in this document is for use by Amazon, its employees, and customers under license only.

## 目录

文具・办公用品类商品 登记方法.....	3
1 关于商品名称.....	3
2 关于产品类型.....	4
3 关于商品分类.....	4
4 关于商品的包装数量.....	5
5 关于同期进口商品的展销.....	5
6 关于公社制(官制)明信片的展销.....	6
7 关于邮票的展销.....	7
8 关于图书卡的展销.....	8
9 关于二手商品的展销.....	8
10 关于商品状态.....	9
11 关于自主品牌商品的展销.....	9

## 文具・办公用品类商品 登记方法

### 1 关于商品名称

(厂家) (品牌名称) (商品名称) (样式/颜色·尺寸·类型等) (代码)

Ex. KOKUYO PPC 用纸 A4 尺寸 (含 500 张×5 册) PPCPAPER-EA4

- 请指定 (厂家) Mont Blanc, Kokuyo 等厂家名称。
- 请指定 (品牌名称) Pelican jr 等品牌名称。(品牌和厂家同名时可省略)
- 请记载 (商品名) 商品的正式名称。
- 请记载 (样式/颜色、尺寸·类型等) 颜色、用纸尺寸、笔尖宽幅等样式。
- 请指定 (代码) 厂家代码。

#### 【注意事项】

- 请按半角空格
  - 请含空格输入不超过 50 个的全角文字。
  - 空格请按半角输入。
  - 不能用半角片假名。
  - 英文数字和文字、连接号请按半角输入。
  - Type 1 High ASCII 文字或其他特殊文字、依存机种文字都不能用。
  - 请不要加入和原来的商品名称无关的文章或符号。
- 不当事例：“祝贺毕业·入学！oooo 钢笔”

## 2 关于产品类型

产品类型（Product Type）栏中输入商品种类。每种商品都从以下 4 种类型中选出相对项目。

### ■代表性商品事例

产品类型（Product Type）	所属商品
Educational Supplies	学校教材用尺、指南针，剪刀，粘土，书法工具，算盘，姓名标签
Paper Products	笔记本，名片，折纸，信封，礼品信封，账本，发票，复印纸，漫画稿纸等
Writing Instruments	铅笔，铅笔，钢笔，毛笔，圆珠笔，荧光笔，粉笔，蜡笔等。
Office Products	不属于上述三类的商品

不知道属于那种产品类型时，可参照浏览树指南中的不同商品类别的产品类型

请确认。另外，（有的商品）虽然在“文具·办公用品”店可以浏览，但属于别的分类

对商品标成灰色。关于“文具·办公用品”店的浏览请确认白色部分。

不同商品类别的产品类型一览

[http://g-ecx.images-amazon.com/images/G/09/rainier/help/tutorials/transfer/office\\_product\\_type.xls](http://g-ecx.images-amazon.com/images/G/09/rainier/help/tutorials/transfer/office_product_type.xls)

## 3 关于商品分类

分类就是将展销的商品按照不同颜色、用纸尺寸、笔尖宽幅分为可供购买者选择的状态。如果展销符合以下分类的商品材料时，请进行项目设定。

variation-theme	内容
Color	将颜色分类便于选择。例）米色、红色、绿色等
Paper Size	将用纸尺寸分类便于选择。例）A4，正方形 0 号，34 版等
Line Size	将笔尖宽幅分类便于选择。例）0.1mm 以下、0.13mm 等

有关分类数据制作方法，请参照分类数据制作指南。

<https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/G/09/rainier/help/tutorials/MA01017E.html>

## 4 关于商品的包装数量

用单品销售用的 JAN/UPC/EAN 代码销售 2 套以上商品时，请输入商品件数/套数（item-package-quantity）。请在商品名称中也加入件数/套数/箱数。

例：KOKUYO KB 用纸(共用纸)(FSC 认证)(64g) A4 500 张 1 箱 →item-package-quantity =1

KOKUYO KB 用纸(共用纸)(FSC 认证)(64g) A4 500 张 8 箱 →item-package-quantity =8

设定商品件数/套数(item-package-quantity) 后，ASIN 按照输入项目中的数字被创建。

例：[http://www.amazon.co.jp/s/ref=nb\\_ss?\\_\\_mk\\_ja\\_JP=%83J%83%5E%83J%83i&url=search-alias%3Daps&field-keywords=4901480130019&x=0&y=0](http://www.amazon.co.jp/s/ref=nb_ss?__mk_ja_JP=%83J%83%5E%83J%83i&url=search-alias%3Daps&field-keywords=4901480130019&x=0&y=0)

用 1 个 JAN 可创建的 ASIN 上限数量为 10ASIN，因此请按规定登记。

## 5 关于同期进口商品的展销

对于同期进口商品，请获取和日本国内正规流通商品不同的代码后进行登记。另外，请在登记时遵守以下规定。

### 1.商品名称

由于要和日本国内正规流通商品区分开，所以在商品名称上一定要明确标记“同期进口商品”。

例： PARKER multi-function (多功能笔) "Executive" highlight “同期进口品商品”

### 2.商品的样式・说明

根据以下项目内容，请一定记入和日本国内正规流通商品的区别。

① 包装的状态（以及由此状态难以判断产品的新旧时）

- ② 日本国内的厂家制品保证不适用，需要展销方附加独家保证时，要明确记载其保证内容
- ③ 关于出产国、商品规格、商标的说明均为外文标注时
- ④ 附属品的有无及其差异

## 6 关于公社制(官制)明信片的展销

登记公社制明信片（官制明信片、不贴邮票邮件）时，请一定遵守以下规则、步骤。

### 1.商品登记步骤

请按以下步骤进行商品登记。

- ① 请在展销商信息栏中明确记入邮政邮票销售商许可号码或古董商的许可号码。
- ② 请向技术援助部门申请无 JAN 的商品登记。
- ③ 请确认已有商品页的有无。

### 2.商品名称

请在商品名称上明确记入“公社制明信片”和“张数”（5 张装、10 张装、100 张装）。

例：公社制明信片 贺年卡 空白 10 张装

### 3.商品图像

请一定要将商品画像登到正面（邮寄地址面）和背面（正文面）。没有商品图像的展销不被认可。

### 4.商品的样式・说明

请对以下项目内容特别注意。

- ① 不要设定商品包装数(参照 IPQ、P4)。
- ② 请在 x x x 里输入“公社制明信片”后进行登记。
- ③ 商品状态只限于新产品。二手、再生商品不能展销。

## 7 关于邮票的展销

请在登记邮票（不是收藏品、使用过的邮票，而是一般使用的邮票）一定遵守以下规定、步骤。

### 1.商品登记步骤

请按以下步骤进行商品登记。

- ① 请在展销商信息栏中明确记入邮政邮票销售商许可号码或古董商的许可号码。
- ② 请向技术援助部门申请无 JAN 的商品登记。
- ③ 请确认已有商品页的有无。

### 2.商品名称

请在商品名称上明确记入“金额”（50 日元、80 日元等）、“邮票”、“张数”（5 张装、100 张装等）。

例 1：80 日元 邮票 10 张装      例 2：90 日元 庆典用邮票 50 张装

### 3.商品图像

请一定要将商品画像登上。没有商品图像的展销不被认可。

### 4.商品的样式・说明

请对以下项目内容特别注意。

- ① 不要设定商品包装数(参照 IPQ、P4)。
- ② 请在 x x x 里输入“公社制明信片”后进行登记。
- ③ 商品状态只限于新产品。如果作为收藏品展销旧邮票（使用过的邮票）时，请在玩具・爱好区展销。再生商品不能展销。

## 8 关于图书卡的展销

在登记图书卡时请一定遵守以下规定。

### 1.商品图像

请一定要将商品画像登上。没有商品图像的展销不被认可。

### 2.商品的样式・说明

以下项目内容请特别注意。

① 请一定记入以下内容。

“图书卡在 Amazon.co.jp 上不能使用。请在设置图书卡终端的书店使用。”

② 商品状态只限于新产品。二手商品、翻新商品不能展销。

## 9 关于二手商品的展销

在展销高级钢笔等二手商品时，请使用和日本国内的正规流通商品的 JAN/EAN/UPC 代码不同的代码进行登记。另外，在登记时一定要遵守以下规定。

### 1.商品名称

由于要和日本国内正规流通商品区分开，所以在商品名称上一定要明确标记“二手商品”或“二手”。

例： PARKER multi-function (多功能笔) "Executive" highlight “二手商品”

### 2.商品的样式・说明

根据以下项目内容，请一定记入和日本国内正规流通商品的区别。

① 包装的状态

② 新产品的产品保证不适用

③ 关于出产国、商品规格、商标无说明标注

④ 附属品的有无及其差异

请在商品状态上选择“二手”后进行展销。



## 10 关于商品状态

关于商品状态的详细规定，请参照卖家中心内的“规定・指南”的“商品指南”中的“商品状态指南”。

## 11 关于自主品牌商品的展销

对于非自家公司制造的非品牌商品，加入某些独特性后作为自主品牌展销时，请一定遵守以下要求。

- 1)将品牌名称或品牌标示印或刻在商品本身或商品包装上。
- 2)将 1)中可明确确认的图像进行登记。
- 3)在商品名称中记入品牌名称。
- 4)在品牌名称栏中登入该品牌名称。
- 5)不符合上述条件的所有商品均按照“非品牌商品”进行展销，请注意。

以下为余白