

# Merchant @ amazon.co.jp

## 商品登记条约（Kindle 配饰类商品）

下面的翻译是参考译文，如果有和日本版本差异或矛盾，以日文版为准。

Amazon Japan All rights reserved.  
2013/1/31

This document contains confidential information. No part of this document may be reproduced in any form without the written consent of Amazon Japan. Information in this document is for use by Amazon Japan, its employees, and customers under license only.

## 目录

Kindle 配饰类商品 登记方法.....	3
1. 关于商品名称.....	3
2. 关于商品图像的注意事项.....	3
3. 关于商品类型.....	4
4. 关于商品分类.....	4
5. 库存数据使用时的注意事项.....	5
6 关于同期进口商品的展销.....	5
7. 关于商品状态.....	6

# Kindle 配饰类商品 登记方法

## 1. 关于商品名称

(厂家) (品牌名称) (商品名称) (样式/颜色·尺寸·类型等) (代码)

例: Amazon Kindle Fire HD Stand type 皮套(Kindle Fire HD 专用) 53-000171

·请记入 (厂家) Amazon、Buffalo、Elecom、Belkin 等厂家名称。

·请记入 (品牌名称) “Kindle fire HD”“Kindle fire”“Kindle paperwhite”等品牌名称。

·请记载 (商品名) 商品的正式名称。

·请记载 (样式/颜色、尺寸·类型等) 颜色、尺寸、有特点的技术样式 (Bluetooth 等) 等的样式。

·请指定 (代码) 厂家代码。

### 【注意事项】

·请按半角空格

·请含空格输入不超过 50 个的全角文字。

·空格请按半角输入。

·英文数字和文字、连接号请按半角输入，不能用半角片假名。

·Type 1 High ASCII 文字或其他特殊文字、依存机种文字都不能用。

·请不要加入和原来的商品名称无关的文章或符号。

不当事例: “现在开始”“简单”“马上完成”“!” “免费送货”“限量版”“超级便宜”

## 2. 关于商品图像的注意事项

·展卖家有责任保证具有所使图像的 necessary 权利。

·只要没有得到 Amazon 的明确书面承诺，对 Amazon 网站的图像不得以商业目的进行复制、复印、拷贝、销售、转售、点击以及其他用途。对于商标、LOGO 以及 Amazon 拥有的其他具有财产权价值的信息 (含图像、文字、网页设计、表格)，在没有得到明确书面承诺前，

不得装裱、或用装裱技术进行使用。没有明确承诺的权利均由 Amazon 或其专利人、提供者、出版商、权利持有人或其他内容权利人持有。



### 3. 关于商品类型

在商品类型（Product Type）栏中，输入商品类型。请针对每件产品从以下 2 种商品类型中选出对应选项。

商品类型	商品种类	商品事例
Amazon 电子书 Reader Accessories	KindleEReadersAccessories	Amazon Kindle 电子书 Reader 专用套、保护膜、手写笔、充电器、各种连接线等
Amazon Tablet Accessories	KindleFireAccessories	Amazon Kindle 电子书 Reader 专用套、保护膜、手写笔、充电器、各种连接线等

### 4. 关于商品分类

分类设定就是指将展销的商品按照不同颜色分为可供购买者选择的状态。在销售不同颜色的商品时，请完成项目设定。（除颜色外，不能对尺寸等分类进行设定）

variation-theme	内容
Color	将颜色分类便于选择。 例) 红、绿、白等

※不同颜色的分类主题均可以用全部的“商品类型”完成。

※关于分类数据的制作方法请参看分类数据制作指南。

分类数据制作指南

<https://s3.amazonaws.com/seller-guide/jp/MA01017E/MA01017E.htm>

## 5. 库存数据使用时的注意事项

在登录原产国时，用大写文字输入数值。

\*虽然推荐使用小写文字（“jp”“cn”），但在输入时请使用大写文字（“JP”“CN”）。

## 6 关于同期进口商品的展销

对于同期进口品，请获取和日本国内正规流通商品不同的代码后进行登记。另外，请在登记时遵守以下规定。

“同期进口商品”的详细内容请参照[这里](#)。

### 6.1. 商品名称

由于要和日本国内正规流通商品区分开，所以在商品名称上一定要明确标记“同期进口品”。

例：“厂家名称”“品牌名称”“商品名称”“样式/颜色、尺寸·类型等”“代码”“同期进口商品”

### 6.2. 商品样式·说明

根据以下项目内容，请一定记入和日本国内正规流通商品的区别。

- ② 包装的状态（以及由此状态难以判断产品的新旧时）
- ② 日本国内的厂家产品保证不适用
- ③ 关于出产国、商品规格、商标的说明均为外文标注时
- ④ 附属品的有无及其差异

⑤ 关于同期进口商品、进口商品，在库存文件的厂家希望零售价栏（msrp）或商品登记画面中的厂家希望价格栏中不能输入数值。

### 6.3. 无线电器在 Amazon 的销售

将海外销售的无线电器商品在 Amazon.co.jp 网站上展销时，有可能给使用者（顾客）带来损失，请不要展销。

在日本国内使用无线电器商品时，要根据电波法取得相关技术标准合格证明。海外销售的商品由于无法取得日本的该证明，所以此类商品在日本使用时和电波法相关法令相冲突。因此，在 Amazon.co.jp 网站上，被判断为此类的商品，无论是否事先通知，都会将商品下架，请理解。

## 7. 关于商品状态

请将 Kindle 配饰商品的二手商品和再生商品的展销价格设定为何 Amazon.co.jp 销售价格相同或更低。作为新商品展销时，可以自由设定价格。同时，请注意作为再生商品展销的商品，需要厂家或再生产品经卖家进行修理调整并提供保障。作为翻新商品展销时，请在 Amazon.co.jp 上事先取得正式展销许可。

### \* 新商品

是指未曾使用、开封的、和厂家出厂相同状态的包装，配件齐全的商品。

在商品状态详细记入栏中需要记入厂家原厂保证书的有无、有保证书时保证的详细内容、非厂家原厂保证的保证书的详细内容。

### \* 翻新商品

是指根据厂家样式正常工作，并经过专家进行检查、清洁、修理过得商品。必须有再生加工厂家的保证书。在商品状态详细记入栏中需要“由谁如何进行再生处理”的相关记载、以及有关“有保证书”的相关记载。而且不是由厂家翻新的商品，要在商品状态详细记入栏中明确记入非厂家翻新商品，不能让购买者误认为是厂家翻新的状态下发货。

### \* 二手-接近新品

外观上看未曾使用的状态完整的商品。虽然包装膜开封，但商品本身和包装盒均为原状，非常干净，完全没有污渍、划痕。适合做礼品。

### **\*二手-非常好**

虽然使用过，但状态很好，功能良好，被精心呵护的商品。商品及说明书齐全，有细小的污渍、划痕。功能良好。

### **\*二手-好**

使用次数多，有污渍、划痕，但状态良好的商品。有说明书，不影响使用。

会有字迹或使用痕迹。功能良好，整体外观上不错。

### **\*二手-合格**

虽有明显污渍、划痕，但功能没有任何问题的商品。由刮擦划痕，凹陷以及其他外观上的问题。

对盒子或功能没有直接影响的说明书的丢失或破损。会有字迹或使用痕迹。

不能展销的 Kindle 配饰

- 即使微小的功能问题，Kindle 配饰也不能展销。
- 有影响使用的伤痕的商品也同样不能展销。
- 缺少必要配件的情况（说明书除外）也不能展销。
- 不正当手段获得的商品或有安全性的商品、作为回收对象的商品都不能展销。
- 请在商品状态详细记入栏中记入保证书的有无、丢失的配件的详细内容。但翻新商品没有保证书不能展销。
  
- 日本国内限定销售的 Kindle 配饰商品不能发到日本国外。
- 在日本销售、使用需要获取资质、登录、申请等许可的商品在取得该许可前不得展销。

\* 无法确认遵守本商品登记规定时，会由本公司对商品做下架处理。

以下为余白