

Merchant@amazon.co.jp

商品注册条款(DVD 商品)

下面的翻译是参考译文，如果有和日本版本差异或矛盾，以日文版为准。

Amazon Japan All rights reserved.

2013/8/7

This document contains confidential information. No part of this document may be reproduced in any form without the written consent of Amazon Japan. Information in this document is for use by Amazon Japan, its employees, and customers under license only.

关于本指南

·注册新商品时, 请遵守本指南注册。请注意, 如果没有遵守本指南注册, 可能会被停止商品的展示。

目次

1 DVD 商品 3

| | | |
|-----|--|---|
| 1.1 | 在填写商品的详细页面时, 卖家不可提供特定商品的状态, 仅限提供与一般的商品的特征有关的信息。请注意, 商品的详细页面有被其他出售同一商品的商家使用的可能。 | 3 |
| 1.2 | 注册的注意点 | 3 |
| 1.3 | 不能・禁止注册的商品 | 3 |
| 1.4 | 各项目的注意点 | 4 |
| 1.5 | 商品说明的注意点 | 4 |
| 1.6 | 图像登记的注意点 | 5 |

1.4 各项目的注意点

Title 【标题】

- 请仅记载正规的标题。
- 第一次限量版的话请插入半角空格后，用()隔离开。例)HOME (初版限量盘)(带 DVD)
- 进口盘的话，请插入半角空格后，用()隔离开。例)HOME (进口盘)
- 韩国盘的话，请插入半角空格后，用()隔离开。例)HOME (韩国盘)
- 影片系统为 PAL 的话，请插入半角空格后，用()隔离开。例)HOME (PAL)

Actor *(actor1-actor10) 【演员】

- 请不要在人物的姓氏和名字间留有间隔。其他的人物名字也同样如此。

Description 【商品介绍】

- 请在这里输入内容介绍等。

dvd-region、blu-ray-region 【区域代码】

- DVD 的区域代码是 0 (ALL)、2 及代码为无所属、A 的蓝光光盘以外请务必登记区域代码。

subject-keywords1-5

- 请输入商品的类别。

1.5 商品说明的注意点

- 与商品内容无关的注释以及以下的内容，不能登记到商品说明处。
- 以下相关的内容，不能登记到商品说明处。
 - 商品的展商自己的优惠标记
 - 令顾客扫兴地详细的概要和评论（请避免揭露主要线索和内容）
 - 与商品内容无关的、电话号码、住址、URL、E-mail 地址、库存情况、发货时间、价格、促销信息、订单选项或邮寄方法有关的信息等说明
 - 其他网站的连接
 - 特定时间的物品的信息(例:旅游促销、研讨会、音乐会信息等)，没有记载正确年月日的内容
 - 粗体、斜体、依赖机种的文字、下划线、“<”和“>”（半角尖括号）的使用
 - 亵渎、淫秽的或包含恶意的表达

- 其他被本网站认定为，不适合维持网站的健全性的内容
- 商品的展商自己的优惠标记

1.6 图像登记的注意点

- 禁止以除了填写商品的详细页面以外为目的使用“商品注册”功能。
- 请使用能捕捉商品的一般特征的图像。
- 登录商品的图像时，请遵守以下要项。
 - 与商品说明的大小、颜色没有分歧的图像
 - 能够清晰地看到商品的图像
 - 必须是照片。不可以是插图
 - 从正面的角度拍摄的
 - 以商品为焦点，亮度也足够
 - 不可以有带有高亮和阴影的特写穿着镜头
 - 商品部分占全图像的 80%
 - 拍摄了整个商品
 - 只拍摄了销售的商品（没有拍摄其他的附属品）
 - 仅拍摄了商品销售数量（颜色不同的商品群一起拍摄的不可以）
 - 背景简单清晰，不干扰商品（白色背景）
 - 不可以有边饰和装饰、文字等
 - 文件格式是 JPEG(*.jpg)、GIF(*.gif)、TIFF(*.tif)、PNG(*.png)
 - 像素至少在 500 pixels 以上
 - 在 RGB 色彩模式下

※关于图像的数据要求，请在卖家中心的帮助页面下确认。