

Amazon.co.jp 限定商品 ガイドライン

Version 2.0

Amazon.co.jp 限定商品ガイドライン

目次

1	はじめに	3
2	Amazon.co.jp 限定商品の考え方	3
3	Amazon.co.jp 限定商品の定義	4
4	注意が必要な項目	4
4.1	【Amazon.co.jp 限定】の文言を使用する場合の審査	4
4.2	商品本体やパッケージにアマゾンのロゴを使用しないこと	4
4.3	限定の内容がわかりやすいように表示すること	5
4.4	廃番商品の継続による限定化の禁止	5
4.5	JAN コードや型番のみの変更による限定化の禁止	5
4.6	NB 商品のセット販売の禁止	5
5	Amazon.co.jp 限定商品の承認プロセスについて	6
6	申請時に同意いただく内容	7
7	商品情報登録について	8

Amazon.co.jp 限定商品ガイドライン

1. はじめに

本ガイドラインでは、Amazon.co.jp 限定商品に関するポリシー及び運用ルールを定めます。

2. Amazon.co.jp 限定商品の考え方

本ガイドラインを遵守できる商品だけが、【Amazon.co.jp 限定】と商品タイトルに表記して販売できます。

- **Amazon.co.jp だけが販売していることをお客様にお約束できること**

Amazon.co.jp のサイト上でのみ販売される商品であり、他店で取り扱いが無いことをお約束して頂きます。Amazon.co.jp 限定商品の登録は、事前に Amazon.co.jp から承認を得る必要があります。

※詳細は後述の「Amazon.co.jp 限定商品の承認プロセスについて」をご確認ください。

- **商品の価値がお客様にとって分かり易いこと**

Amazon.co.jp 限定商品に、他の商品と比較してどのような価値があるのか、その内容がお客様に分かり易い商品であることが必要です。

Amazon.co.jp 限定商品ガイドライン

3. Amazon.co.jp 限定商品の定義

Amazon.co.jp 限定商品の定義について説明します。下記一覧表では「NB 商品 = 他店でも販売されている商品」として表現しています。

No	限定の内容
1	NB 商品が提供していない用途、機能、成分等をもつ商品
2	NB 商品のリニューアル - 色、柄、デザイン、素材の変更
3	NB 商品のリニューアル - 包装、容器の変更
4	NB 商品のリニューアル - 増量 ※単品の組セット販売ではなく、単品を生産段階で増量し、別の商品として販売すること。
5	NB 商品のリニューアル - 機能やコンテンツの追加・変更
6	NB 商品のリニューアル - サービスの追加・変更

4. 注意が必要な項目

Amazon.co.jp 限定商品の販売において、以下の項目に注意してください。

4.1 【Amazon.co.jp 限定】の文言を使用する場合の審査

Amazon.co.jp 限定商品について商品タイトル以外の欄に【Amazon.co.jp 限定】と記載する場合は、**限定内容を明記**してください。また、当サイト外で、Amazon.co.jp を使用する場合は、テキスト使用（文字のみの使用）でも Amazon.co.jp の商標となりますので、商標使用に関する許諾を取得いただく必要があります。詳細については申請時にお問い合わせください。

4.2 商品本体やパッケージにアマゾンのロゴを使用しないこと

Amazon.co.jp 限定商品本体やそのパッケージに Amazon の既存のロゴや新たなマーク等を使用することを原則禁止します。

Amazon.co.jp 限定商品ガイドライン

4.3 限定の内容がわかりやすいように表示すること

限定の内容を、バレットポイント、商品説明等に表示すること。商品タイトルに含める場合は、別項「7. 商品情報登録について」を参照すること。Amazon.co.jpを限定内容の説明に使用する場合は、以下の使用例を参照すること。

- OK 例：
- Amazon.co.jp 限定カラー
 - Amazon.co.jp 限定サイズ
 - Amazon.co.jp においてのみ販売
 - Sold Exclusively on Amazon.co.jp

- NG 例：
-  限定で販売

4.4 廃番商品の継続による限定化の禁止

NB 商品として過去に他店において販売されていた商品は、例えその後 Amazon.co.jp だけに販売が継続される場合でも、流通在庫を完全に把握することは困難です。Amazon.co.jp だけで販売していることをお客様にお約束できないため、Amazon.co.jp 限定商品として販売することはできません。

4.5 JAN コードや型番のみの変更による限定化の禁止

JAN コードのみ、あるいは型番のみを変更した商品は、Amazon.co.jp 限定商品として販売することはできません。

4.6 既存の NB 商品に以下の付加価値をつけた販売の禁止

既存の同一または異なる NB 商品を組み合わせ、再梱包しただけに過ぎない商品や、おまけやサンプルを同梱した商品は Amazon.co.jp 限定商品として販売することはできません。

5. Amazon.co.jp 限定商品の承認プロセスについて

ここでは、Amazon.co.jp 限定商品を商品情報登録する前に行うべき、承認プロセスについて説明しています。この承認プロセスは、例外なく全ての Amazon.co.jp 限定商品に適用されるものです。

Amazon.co.jp の承認なしに、Amazon.co.jp 限定商品の商品を登録することは禁止されています。

Step1

Amazon.co.jp 限定商品の開発・販売を希望される出品者様は、申請フォームに必要事項を記入の上、以下の E メールアドレス宛に送信してください。

Step2

Amazon.co.jp 限定商品ガイドライン

Amazon.co.jp にて内容を確認、精査の上、承認（または非承認）の結果を E メールにて出品者様へ返信します。この審査には約 1 週間かかります。

E メールは商品カテゴリー毎に以下のアドレスに送信いただきますようお願いいたします。以下に記載のない商品カテゴリーは当ガイドラインの対象外となります。当ガイドラインに抵触しない内容で商品のご登録をお願いいたします。

商品カテゴリー	e メールアドレス
服 & ファッション小物	jp-amex-apparel-merchant@amazon.com
カー & バイク用品	jp-amex-auto-merchant@amazon.com
ベビー & マタニティ	jp-amex-baby-merchant@amazon.com
コスメ	jp-amex-beauty-merchant@amazon.com
エレクトロニクス* *AV 機器・カメラ・携帯電話	jp-amex-ce-merchant@amazon.com
食品 & 飲料	jp-amex-grocery-merchant@amazon.com
ヘルス & ビューティー	jp-amex-hpc-merchant@amazon.com
DIY・工具	jp-amex-diy-merchant@amazon.com
ジュエリー	jp-amex-jewelry-merchant@amazon.com
ホーム & キッチン	jp-amex-kitchen-merchant@amazon.com
大型家電	jp-amex-ma-merchant@amazon.com
楽器	jp-amex-mi-merchant@amazon.com
文房具 & オフィス用品	jp-amex-office-merchant@amazon.com
パソコン・周辺機器	jp-amex-pc-merchant@amazon.com
ペット用品	jp-amex-pet-merchant@amazon.com
シューズ & バッグ	jp-amex-shoes-merchant@amazon.com
スポーツ & アウトドア	jp-amex-sg-merchant@amazon.com
おもちゃ & ホビー	jp-amex-toys-merchant@amazon.com
時計	jp-amex-watches-merchant@amazon.com
Kindle アクセサリー	jp-amex-kindle-acce-merchant@amazon.com

Amazon.co.jp 限定商品ガイドライン

申請フォーム

以下の内容をメール本文にコピーペーストし、ASIN を添えて送信いただきますようお願いいたします。

以下のガイドラインを遵守の上、申請いたします。

貴社名：

店舗名：

ご担当者様ご氏名：

(店舗名：) は、以下の商品を Amazon.co.jp 限定商品として販売するに当たり、以下の条件に同意し、これを承諾するものとします。

- ◆ Amazon.co.jp 限定商品として販売する対象商品は、Amazon.co.jp 限定であり他店では販売されていないことに相違ありません。
- ◆ Amazon.co.jp 限定商品ガイドラインに定めている限定商品の内容を、商品詳細ページ上にわかりやすく記載します。
- ◆ 対象商品を Amazon.co.jp 以外で販売する場合、もしくは販売が確認された場合は、速やかに Amazon.co.jp 担当者に報告の上、【Amazon.co.jp 限定】の表記を削除いたします。
- ◆ その他、Amazon.co.jp 限定商品の販売に関し Amazon.co.jp から問い合わせ・指示を受けた際は、滞りなく速やかに対応いたします。
- ◆ 対象商品

ASIN	商品名	発売（予約開始） 予定日	限定の内容 (P.4 を参照し左端の No を記載)
Sample	【Amazon.co.jp 限定】@@@@	2013/12/1	1

以下は、Amazon.co.jp 送信いただく際の E メールサンプルです。

Amazon.co.jp 限定商品ガイドライン

以下のガイドラインを遵守の上、申請いたします。

貴社名：株式会社 XYZ
店舗名：XYZ マート
ご担当者様ご氏名：山田太郎

(店舗名：XYZ マート) は、以下の商品を Amazon.co.jp 限定商品として販売するに当たり、以下の条件に同意し、これを承諾するものとします。

- ◆ Amazon.co.jp 限定商品として販売する対象商品は、Amazon.co.jp 限定であり他店では販売されていないことに相違ありません。
- ◆ Amazon.co.jp 限定商品ガイドラインに定めている限定商品の内容を、商品詳細ページ上にわかりやすく記載します。
- ◆ 対象商品を Amazon.co.jp 以外で販売する場合、もしくは販売が確認された場合は、速やかに Amazon.co.jp 担当者に報告の上、【Amazon.co.jp 限定】の表記を削除いたします。
- ◆ その他、Amazon.co.jp 限定商品の販売に関し Amazon.co.jp から問い合わせ・指示を受けた際は、滞りなく速やかに対応いたします。

◆ 対象商品

ASIN#	商品名	発売 (予約開始) 予定日	限定の内容 (P.4 を参照し左端の No を記載)
XXXXXXXX	【Amazon.co.jp 限定】@.@.@	2013/12/1	1
XXXXXXXX	【Amazon.co.jp 限定】@.@.@	2013/12/1	4

7. 商品情報登録について

ここでは、Amazon.co.jp 限定商品の商品情報を登録する際の、商品タイトルについて説明しています。

● 商品タイトル登録の際のルール

【Amazon.co.jp 限定】+メーカー名※1 +商品名+型番+ 訴求内容 ※2

例：【Amazon.co.jp 限定】キューピーパスタソース QP-25AZ たらこ味付オリジナルセット

※1 メーカー名がない場合は、表記なしでも可。

※2 表記なしでも可。

「数量限定」の表記は使用不可となっております。

【Amazon.co.jp 限定】商品は、その限定内容を明確に表示する必要があります。タイトル登録する場合には、上記・商品タイトル登録のルールに沿うか、前述 4.3 項の注意点を参照しバレットポイント・商品説明等に表示すること。

● 商品タイトル登録の際の例外事項について

商品タイトルの登録の際のルールは、カテゴリー毎に違う場合があります。カテゴリー毎に定めているルールを優先して、登録してください。